mission.opunohu@gmail.com

Mission d'accompagnement des acteurs de Opunohu à la définition des modalités de pilotage, de gestion et d'un programme d'activités pérennes pour une structure d'accueil au sein du domaine de Opunohu

Rapport de synthèse de l'enquête

Décembre 2016

Collectif Formateurs, A ha'a ana'e,

& le groupement : K. Patry, S. Rabier, I. Ozan, A. Lachaud, Ph. Lemonnier, E. Thénot

Sommaire

1ère partie - L'enquête 5

1- Les objectifs de l'enquête 5

2- Les modalités de l'enquête 7

Des jeunes de Papetoai, entreprenants et créatifs, en mode enquête 7

Un échantillon ciblé et un questionnaire favorisant l'expression spontanée 9

177 personnes enquêtées entre le 26 septembre et le 7 novembre 2016. 9

2ème partie - Les résultats de l'enquête 11

Précisions méthodologiques 11

1- Les attentes 13

Synthèse 13

Les inspirations spontanées à l'évocation d'Opunohu 15

Les types d'activités souhaités 18

Les activités souhaitées (détails) 19

Les préférences en terme d'aménagement 21

Les améliorations souhaitées sur le site 22

2 - Une photographie des usages 23

Synthèse 23

La fréquentation du site 24

Les lieux visités 25

Les déplacements sur le site 26

Les activités pratiquées sur le site 27

Les activités sportives pratiquées sur le site 28

Les prestations utilisées 29

3- Une image de la population « cible » du projet 31

Synthèse 31

Le profil démographique des personnes enquêtées 32

Une majorité de personnes résidant dans le site ou ses abords 33

Un profil économique préoccupant 34

Plus de la moitié des personnes impliquée dans la vie collective 35

Etre informé et participer à la démarche de projet 35

Annexes 37

La préparation et le suivi des enquêtes 38

Le questionnaire 40

1ère partie - L'enquête

1- Les objectifs de l'enquête

> **Collecter des informations** pour éclairer les différents acteurs du projet

> **Informer** les habitants de Papetoai et les usagers du site de **la démarche de co-construction** d'un programme d'activités sur le site d'Opunohu,

> **Inviter les usagers aux ateliers** de co-construction du projet,

> **Identifier des référents** pour suivre l'ensemble de la démarche de proje

Capture d'écran du film de présentation de la mission des ambassadeurs

Le recrutement des ambassadeurs

La commune de Moorea-Maiao a relayé l'information concernant le recrutement des ambassadeurs au travers de sa page Facebook et dans les mairies-annexes.
Le groupement, en charge du recrutement, a reçu **25 candidatures** qui ont abouti à la sélection de **12 candidats retenus** pour un oral.
Les candidats ont été reçus le 11 aout à 9h au Fare Metua à Papetoai (présentation de la mission puis entretiens individuels).
A cette occasion, Hereiti Arapari, en charge pour la CPS d'une mission de coordination à Opunohu a conduit des entretiens en tahitien.
A l'issue de ces entretiens, les **quatre ambassadeurs** ont été retenus, parlant tous tahitien, présentant des qualités d'expression orale et surtout montrant de la **motivation** pour le projet dans son ensemble.

« Amui anae tatou no te fa'atia no ananahi - Opunohu, ensemble pour construire demain »

Recrutement de 4 jeunes de Papetoai

Pour expliquer les enjeux du projet de valorisation de la vallée de Opunohu, la commune de Moorea a choisi de dialoguer avec les habitants de Papetoai et les usagers du site d'Opunohu.

Son partenaire en charge de la mission, « Collectif Formateurs », **recrute 4 ambassadeurs parmi les jeunes sans emploi de la commune de Papetoai**.

Profil recherché

Jeunes de Papetoai âgés entre 18 et 30 ans
Parle Tahitien et Français : courant
Niveau baccalauréat
Capacités rédactionnelles
Bonne connaissance d'un traitement de texte, de type Word
Qualités relationnelles et d'écoute

Conditions de travail

Travail de terrain
70 h par mois (mi-temps)
CDD de 2 mois
Horaires non réguliers
Travail le week-end
Rémunération SMIG
Démarrage du contrat 1er septembre 2016

Faire parvenir votre CV et une lettre d'accompagnement expliquant vos atouts pour la mission à collectif.formateurs.pf@gmail.com avant le 5 aout

Annonce Facebook Commune de Moorea-Maiao publiée le 19 juillet 2016

La formation des ambassadeurs

La formation des ambassadeurs consistait à **comprendre :**

- **l'objectif de la mission**, les différentes phases et plus généralement le cadre INTEGRE,
- **l'intérêt des ateliers participatifs,**
- **les modalités de travail** de l'équipe projet (Groupement, CMM et CPS) et des parties prenantes,

connaitre :

- **les données** historiques, économiques, géographiques relatives à Opunohu,
- **les modalités de gestion** du SDR et les projets actuels

apprendre à :

- **élaborer et conduire** un questionnaire d'enquête bilingue (écoute active, questions ouvertes, prises de notes) et définir ses modalités (ciblage géographique et démographique, outils de saisie),
- **se positionner dans la mission** : être à l'écoute, collecter et non juger ou émettre des avis.

TABLEAU FORMATION HORS TEMPS D'ENQUETE PAR AMBASSADEUR

Date	Durée	Objet
31 aout 2016	5H	Présentation mission Intervention P.Couraud
1 septembre 2016	3H	Travail questionnaire Répartition géographique, par âge
19 septembre 2016	2H	Lettre de mission Fonctionnement saisie google form en 3G (clé fournie)
21 septembre 2016	1,5 H	Rendez-vous avec Service communication de la commune
28 septembre 2016	6H	Point début enquête Réalisation Vidéo de présentation
7 octobre 2016	2H	Point mission
20 octobre 2016	6H	Préparation atelier découverte
22 octobre	6H	Co-animation atelier découverte
Total d'heures / ambassadeur	**31,5H**	**20 % du temps de la mission d'enquête ont été consacrés à des actions de formation.**

2- Les modalités de l'enquête

Des jeunes de Papetoai, entreprenants et créatifs, en mode enquête

En cohérence avec les valeurs et les enjeux de la démarche de projet, quatre jeunes ambassadeurs de Papetoai ont été recrutés, formés, encadrés et accompagnés afin de prendre en charge l'opération « enquête ». Ils ont ainsi fait le choix de créer une entreprise individuelle afin d'optimiser leur parcours d'insertion professionnelle.

Les ambassadeurs ont travaillé 560 heures en totalité, soit 140h par personne dont 110 h consacrées aux enquêtes et environ 30h à la formation et à l'animation de l'atelier découverte.

Les ambassadeurs ont fonctionné en binôme afin de faciliter les échanges et sécuriser leur mission. Pendant que l'un discutait et posait les questions, l'autre prenait des notes et complétait le questionnaire. Les personnes ont été interrogées uniquement à l'oral par un binôme d'ambassadeurs, aucun questionnaire n'a été auto-administré ou complété par les personnes enquêtées.

Les binômes d'ambassadeurs étaient équipés de Clé 3g fournie pour la mission et de leur tablette ou smartphone personnel afin de saisir immédiatement les données sous le logiciel « google form » (permettant une synchronisation du fichier sur le serveur de la mission).

Des points d'avancement hebdomadaires entre ambassadeurs et groupement ont permis de recadrer le questionnaire et de répondre aux quelques difficultés rencontrées sur le terrain.

Les ambassadeurs ont également réalisé une vidéo d'animation visant à illustrer leur travail. La vidéo est visible sur la page Facebook de la mission :

https://www.facebook.com/TEFAANOOpunohu/?ref=bookmarks

Capture d'écran du film de présentation de la mission des ambassadeurs

La conception du questionnaire

Le questionnaire de l'enquête a été conçu pour être **disponible à tout moment via un google drive** à travers l'application « google form ». Les ambassadeurs étaient munis de clé 3G qui leur permettaient de saisir en direct les données de l'entretien.

Les critères de conception du questionnaire reposaient sur :

> Un travail en équipe

- un travail collectif avec les ambassadeurs et le groupement (des corrections, des ajustements se sont faits au cours de l'enquête),
- un travail concerté avec la coordinatrice CPS, Caroline Vieux, la chargée de projet d'Opunohu, Hereiti Arapari et la Commune de Moorea-Maiao.

> Un questionnaire accessible et pertinent

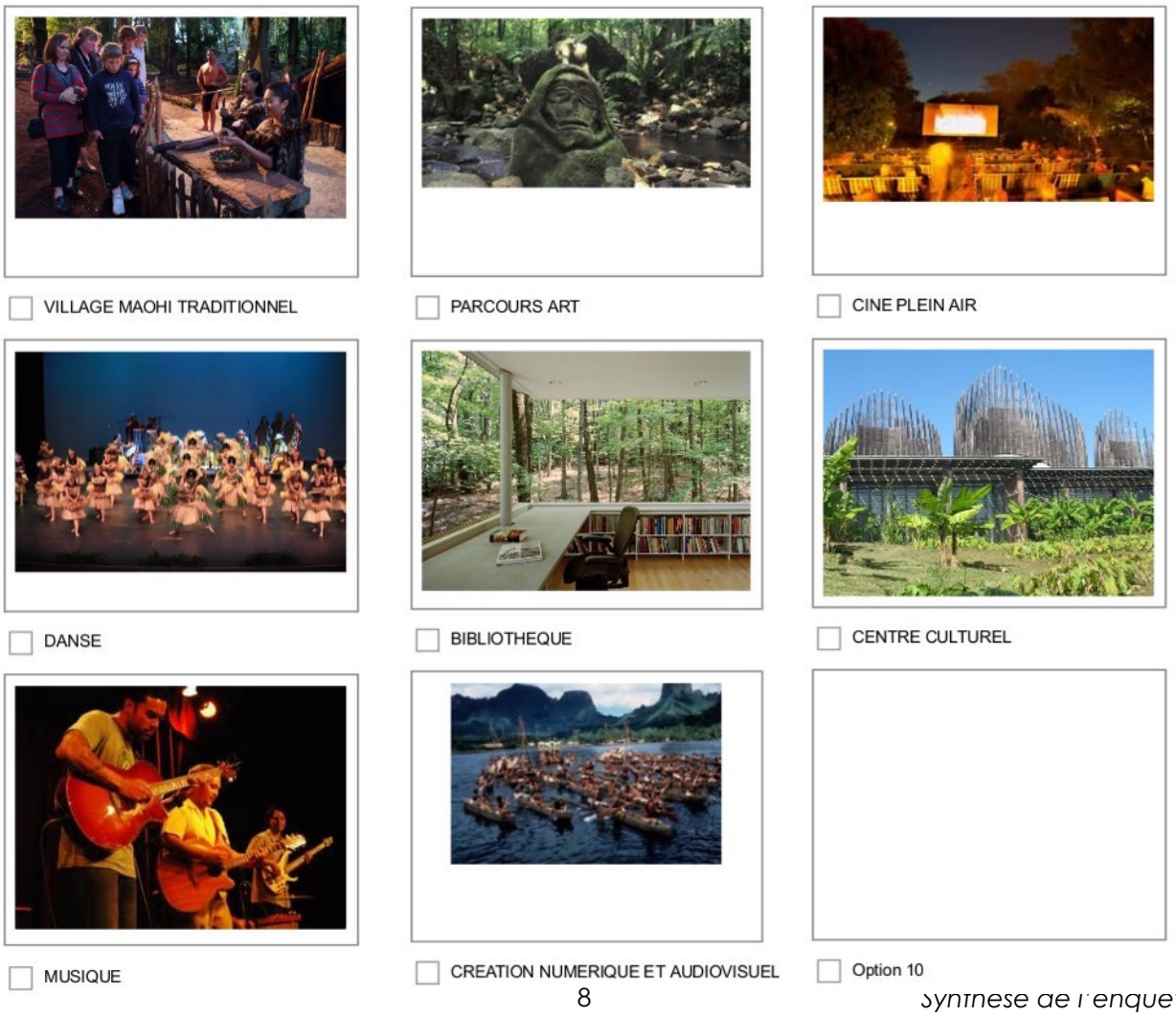
- le questionnaire s'adresse aux personnes de plus de 15 ans et comporte 9 rubriques,
- les 25 questions posées sont reformulées à l'oral par les ambassadeurs en tahitien ou en français
- le questionnaire n'est pas directif, les réponses restent ouvertes, les ambassadeurs collectent les réponses qu'ils traduisent avec les données pré-renseignées ou complètent la case « Autre »,
- l'usage de photographies (photolangage) a également permis de recueillir de manière « naturelle » des réponses et avis.

> Un questionnaire au contenu précis et nouveau

- le travail collectif a permis de recenser de nombreuses problématiques,
- ces problématiques ont été traduites en des questions précises et en des propositions de réponses afin de faciliter le traitement des questionnaires,
- le questionnaire avait pour objectif de saisir les représentations des habitants et des acteurs et de comprendre leurs besoins et leur vision.

Exemples de question avec recours au photolangage

16. **Parmi ces activités culturelles et artistiques ?**
Plusieurs réponses possibles.



Un échantillon ciblé et un questionnaire favorisant l'expression spontanée

Une définition préalable des « cibles » à enquêter (lieu de résidence, âge, catégories socioprofessionnelles) a été faite afin de guider les binômes d'ambassadeurs.

Le questionnaire, élaboré par les ambassadeurs et le groupement, en étroite collaboration avec la Commune de Moorea-Maiao, invitent les personnes enquêtées à s'exprimer à partir de **questions ouvertes et de séries de photographies ou de listes de choix possibles.**

L'enquête s'est déroulée sous la forme d'un **entretien d'une demie-heure** environ en langue tahitienne ou française de manière à permettre une discussion et enrichir l'enquête.

177 personnes enquêtées entre le 26 septembre et le 7 novembre 2016.

2ème partie - Les résultats de l'enquête

Précisions méthodologiques

L'objectif de la mission des ambassadeurs étant principalement de susciter l'intérêt à la démarche du projet de programme d'activités, les données recueillies à l'occasion de l'enquête sont d'abord **des expressions spontanées**. L'entretien était conduit pour être un moment d'échange et de proximité.

L'enquête menée avait également pour objectif de fournir **des éléments d'appui pour les réflexions des acteurs du projet**.

Les résultats de l'enquête offrent ainsi **un éclairage sur les attentes** d'un panel d'usagers, expriment **la façon dont le site est fréquenté** par ces personnes et dresse **un profil économique et social** de la population enquêtée (qui coïncide pour beaucoup au public ciblé comme bénéficiaires du projet).

L'enquête n'a pas été conçu avec des objectifs de représentativité ni d'objectivité statistique.

La **sur-représentation des « jeunes adultes »** dans l'échantillon oriente naturellement certaines réponses (par exemple : autour de la pratique du sport, des usages festifs du site ou des situations économiques individuelles).

mur de mots : représentation graphique proportionnelle du mot cité en fonction du nombre de répétition de ce mot par l'ensemble des personnes enquêtées.

1- Les attentes

Les attentes des personnes enquêtées sont approchées au travers d'une série de questions, des plus générales (« qu'est-ce qu'Opunohu vous inspire ? ») aux plus précises (« quelles seraient les améliorations à apporter sur le site ? »).

Synthèse

> Opunohu, c'est…

un environnement naturel et culturel exceptionnel,
un site d'activités, surtout agricoles,
un site de sensations (« zen »),
des challenges à relever.

> Opunohu, un site pour des activités :

culturelles et artistiques,
économiques et créatrices d'emplois,
naturelles et sportives.

> Des idées d'activités à créer ou développer :

magasins de produits locaux, hébergement de randonneurs, lieu de pratique de la danse, randonnées avec guide, village maohi, balades à cheval, café, snack,, accrobranche, lieux de formation…

> Des améliorations sont nécessaires pour mieux profiter du site (toilettes publiques et poubelles, lieux de stationnement pour les véhicules) et y être en sécurité (ré-aménagement du réseau de voies).

Liste des évocations (par ordre décroissant du nombre de citations)

nature	98
paysages	62
zen	56
agriculture, aquaculture	52
histoire	51
montagne, volcan, belvèdere	51
légendes, ancêtres	36
tourisme	34
environnement	26
lycée agricole	26
culture	23
calme	23
cœur, centre de l'île	18
éducation, formation, criobe	9
fraicheur, humidité	7
trip	6
eau de source	5
pêche	5
randonnée	5
beauté du lieu	5
enfance	4
préservation	4
marae	3
sport	3
copam	3
danger routier	3
attachement personnel	3
beaucoup de projets	3
des projets qui ont échoués	3
trop de faapu ananas	2

problème de gestion	2
repos	2
nuisance sonore	2
famille	2
liberté	2
se ressourcer	2
baie	2
campagne	1
travail	1
argent	1
plus de valeur	1
signification ventre du poisson pierre	1
cool	1
sauvage	1
beauté du nom	1
grandeur	1
ferme pilote	1
sérennité	1
patrimoine	1
indépendance	1
animaux	1
courses de moto	1
accessibilité	1
exploitation	1
joie et bonheur	1
crainte du favoristime	1
sacré	1
archéologie	1
	664

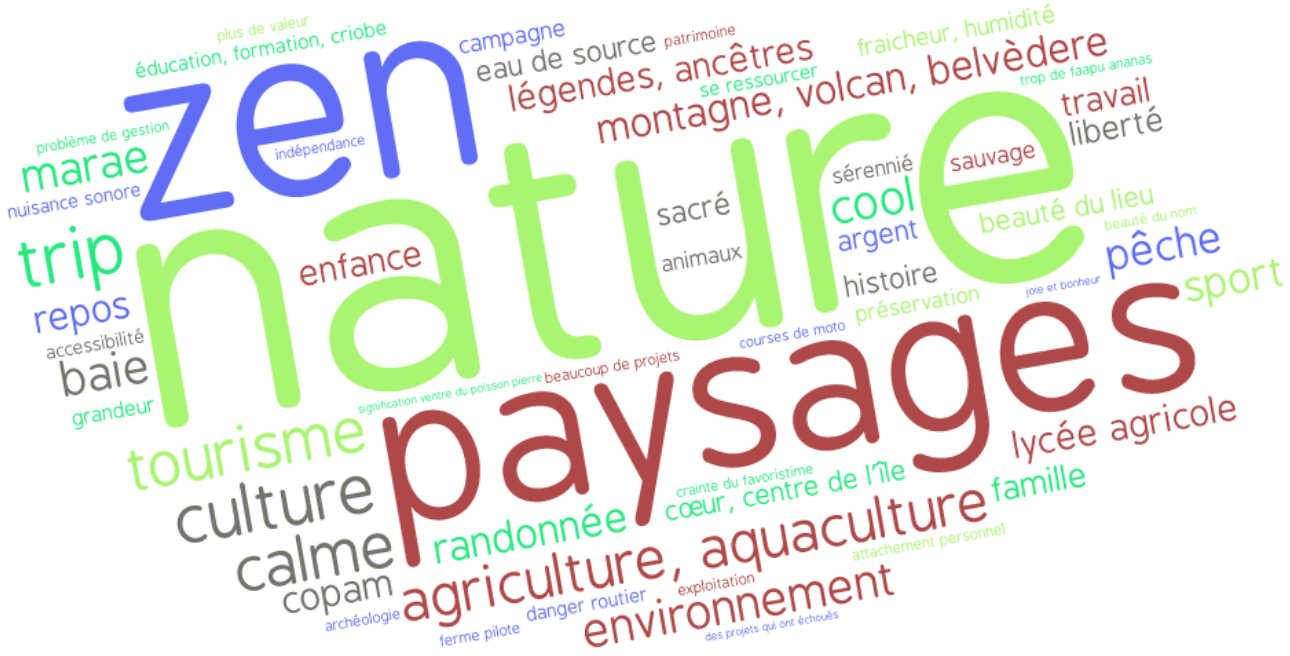
Les inspirations spontanées à l'évocation d'Opunohu

Les évocations au nom d'Opunohu sont très diverses et nombreuses.

664 réponses ont ainsi distingué 57 items, à partir de la liste proposée dans le questionnaire et des ajouts libres des personnes enquêtées.

La **« nature »**, les « **paysages** » sont les plus cités, suivis de « **zen** », « **agriculture** », « **histoire** », « **montagnes** ».

Les inspirations spontanées représentées sur un mur de mots proportionnel



‘Opunohu : un environnement naturel et culturel exceptionnel

1- Le cadre naturel	277
nature	98
paysages	62
montagne, volcan, belvèdere	51
environnement	26
cœur, centre de l'île	18
fraicheur, humidité	7
eau de source	5
beauté du lieu	5
baie	2
animaux	1
sauvage	1
grandeur	1

2- Le patrimoine culturel	252
histoire	51
légendes, ancêtres	36
culture	23
marae	3
patrimoine	1
signification ventre du poisson pierre	1
sacré	1
archéologie	1
beauté du nom	1

‘Opunohu : un site d’activités, surtout agricoles

3- les activités primaires	134
agriculture, aquaculture	52
pêche	5
copam	3
faapu ananas (trop)	2
campagne	1
ferme pilote	1

5- Les activités de loisirs	49
tourisme	34
sport	3
randonnée	5
courses de moto	1
trip	6

6- Les activités de formation	35
éducation, formation, criobe	9
lycée agricole	26

11- L'économie	2
travail	1
argent	1

‘Opunohu : des sensations, un attachement personnel

4- Des sensations	89
zen	56
calme	23
sérennié	1
cool	1
repos	2
liberté	2
indépendance	1
se ressourcer	2
joie et bonheur	1

7- La famille	9
enfance	4
attachement personnel	3
familial	2

‘Opunohu : des challenges à relever

8- Des soucis	8
danger routier	3
nuisance sonore	2
problème de gestion	2
crainte du favoristime	1

9- Des enjeux	7
préservation	4
valorisation	1
exploitation	1
accessibilité	1

10- Des projets à réussir !	6
beaucoup de projets	3
des projets qui ont échoués	3

Un regroupement des réponses par thématique met en avant l'importance du **cadre naturel et du patrimoine culturel** (cumulant près des 2/3 des réponses).

Le caractère agricole du site est confirmé (15% des réponses l'évoque).

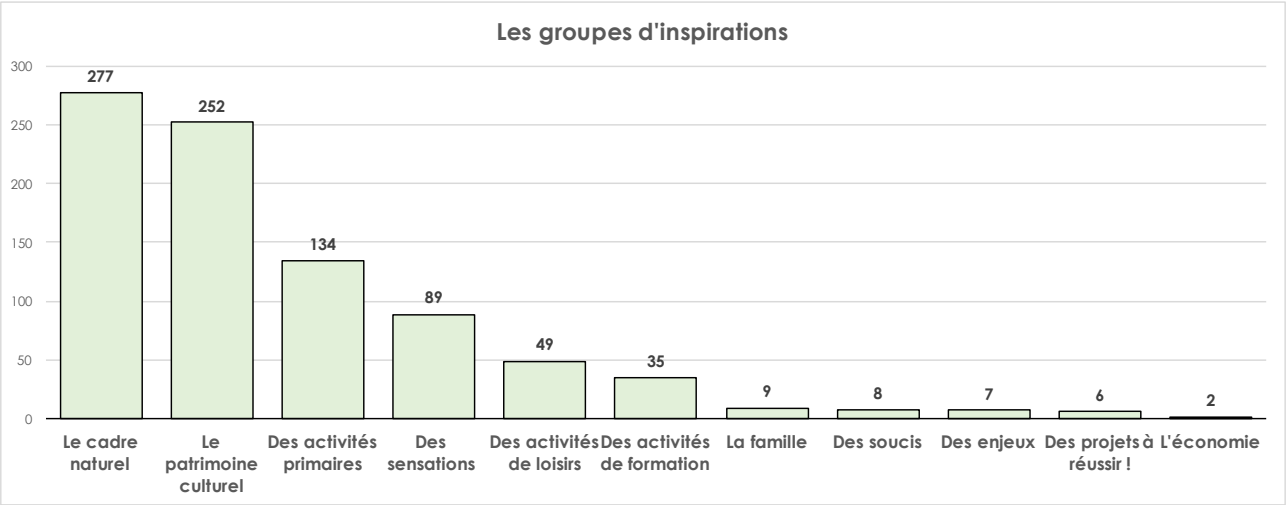
Les autres activités présentes sont évoquées mais dans une moindre mesure.

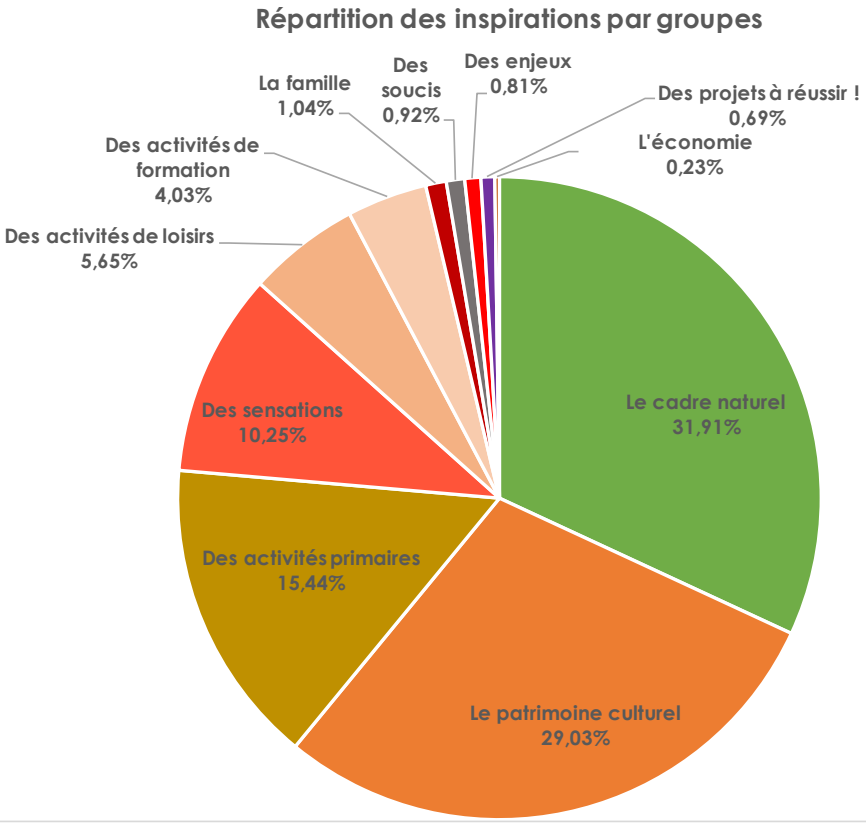
La quatrième place est occupée par le groupe des sensations, relatives au sentiment de sérénité.

La famille (l'enfance comme les attachements personnels) figure en septième place.

Des soucis sont pointés : les dangers de la route, les nuisances sonores, les problèmes de gestion et la crainte de favoritisme dans la conduite du développement des activités sur le site.

Les enjeux interrogent les équilibres entre « préservation » et « valorisation », « exploitation ».



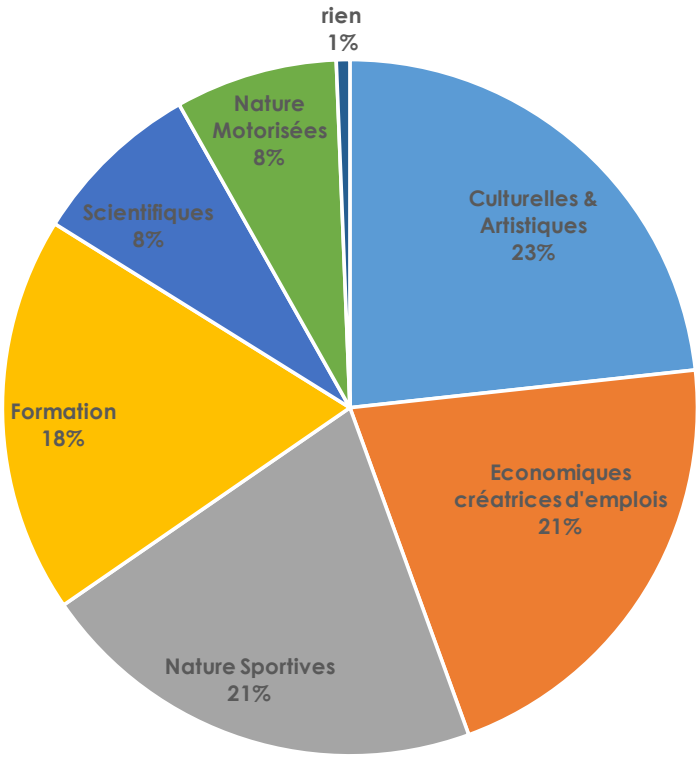


Les types d'activités souhaités

A la question « quel type d'activité mettre en avant demain sur le site d'Opunohu », les personnes enquêtées choisissent en priorité :

- les **activités culturelles** (23% des réponses) puis,
- celles relatives à la **pratique du sport et à fréquentation du milieu naturel** (non motorisées) et,
- celles **créatrices d'emplois**.

Les activités de formation sont également souvent citées (18%).



Culturelles & Artistiques	111
Economiques créatrices d'emplois	101
Nature Sportives	100
Formation	88
Scientifiques	38
Nature Motorisées	36
rien	3

Les activités souhaitées (détails)

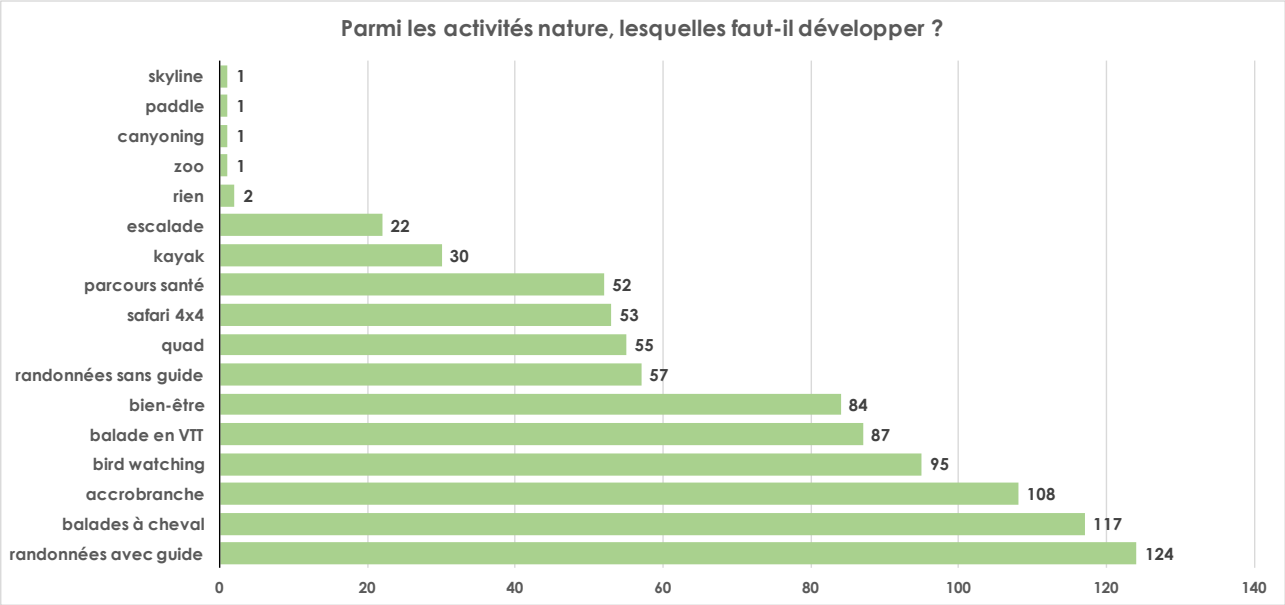
Les personnes enquêtées plébiscitent dans l'ordre d'importance, le développement des activités suivantes :

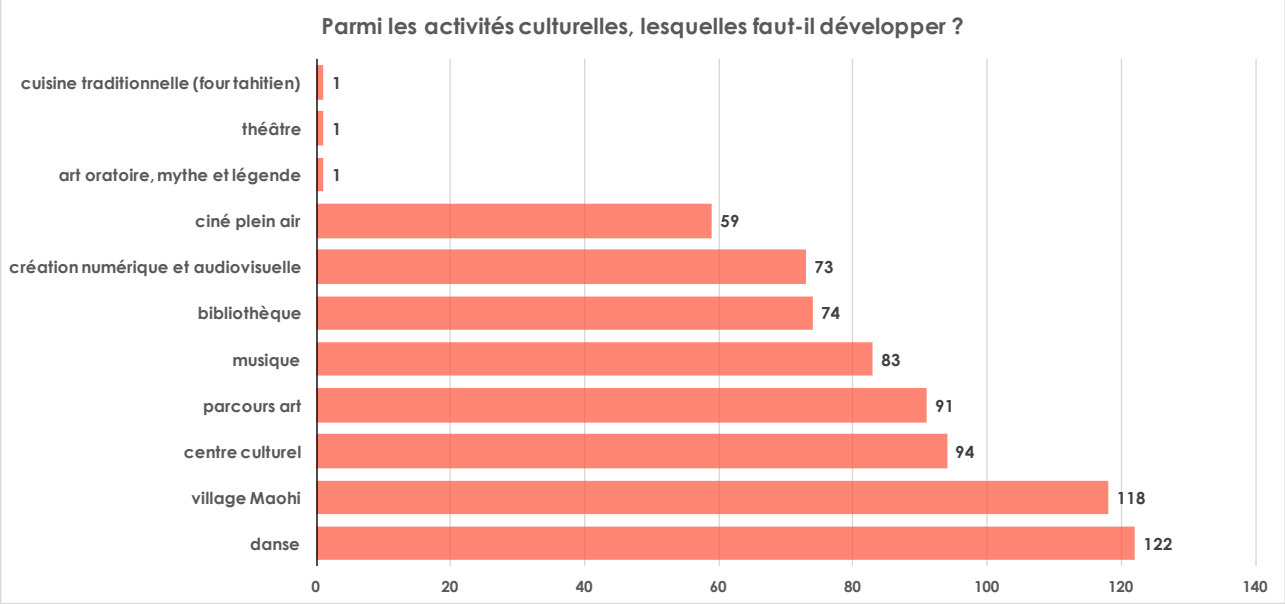
- magasins de produits locaux,
- hébergement de randonneurs,
- danse,
- randonnées avec guide
- village maohi,
- balades à cheval,
- café, snack,
- accrobranche,
- lieux de formation.

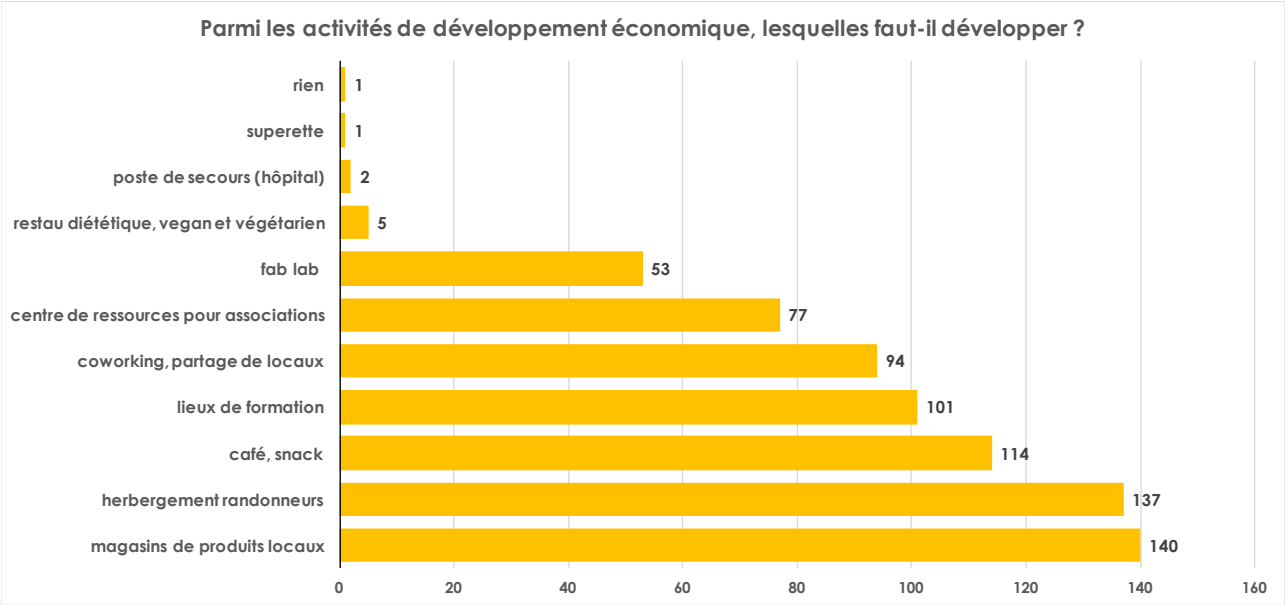
Certaines sont déjà présentes et devraient être plus développées (vente de produits locaux, balades à cheval, accrobranche), d'autres expriment des besoins d'activités nouvelles et diverses.

Les tableaux page suivante peuvent guider la définition du programme d'activité en atelier, en estimant l'adéquation aux besoins exprimés par une partie de la population.

les activités à développer


Parmi les activités nature, lesquelles faut-il développer ?
skyline 1
paddle 1
canyoning 1
zoo 1
rien 2
escalade 22
kayak 30
parcours santé 52
safari 4x4 53
quad 55
randonnées sans guide 57
bien-être 84
balade en VTT 87
bird watching 95
accrobranche 108
balades à cheval 117
randonnées avec guide 124
0 20 40 60 80 100 120 140

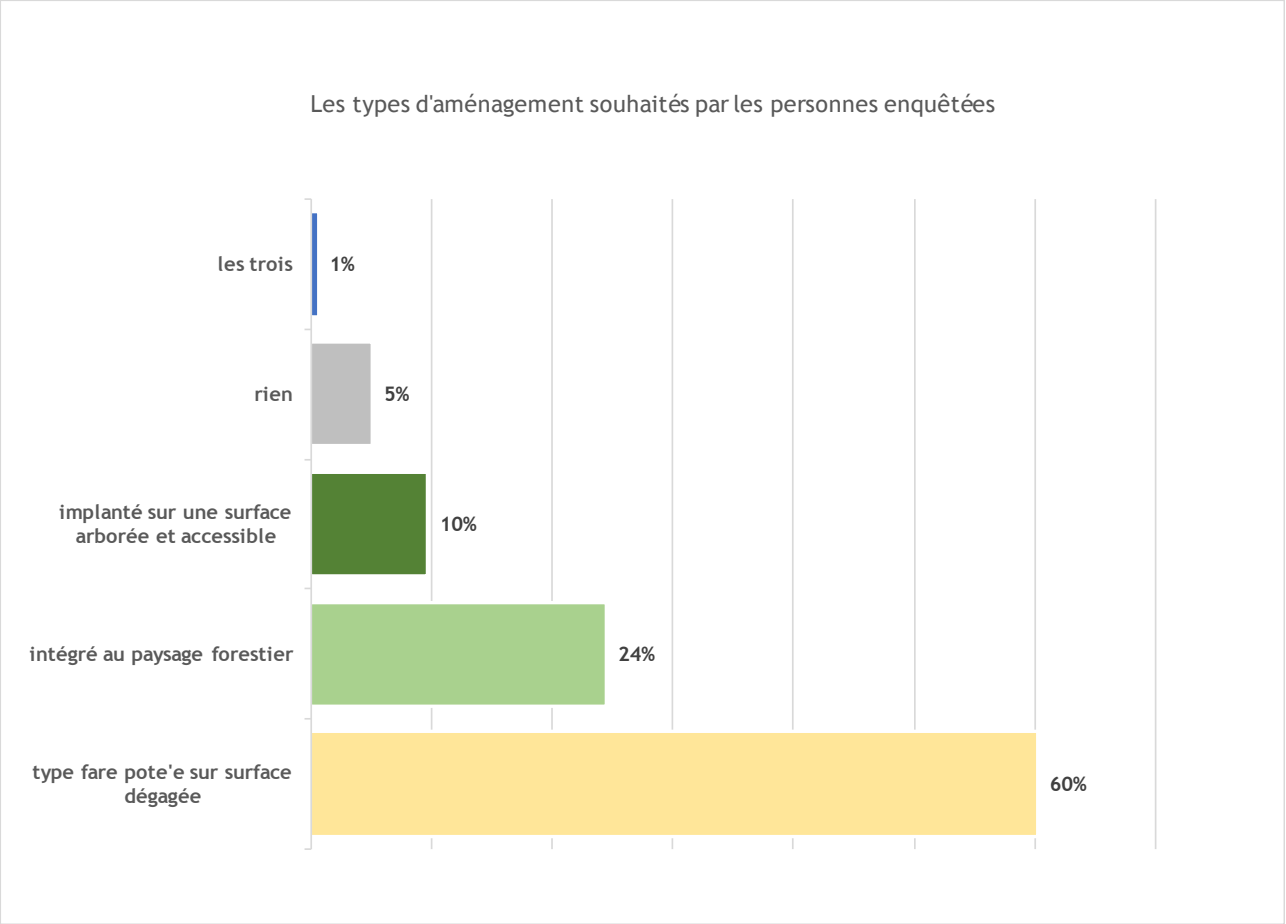

Parmi les activités culturelles, lesquelles faut-il développer ?
cuisine traditionnelle (four tahitien) 1
théâtre 1
art oratoire, mythe et légende 1
ciné plein air 59
création numérique et audiovisuelle 73
bibliothèque 74
musique 83
parcours art 91
centre culturel 94
village Maohi 118
danse 122
0 20 40 60 80 100 120 140


Parmi les activités de développement économique, lesquelles faut-il développer ?
rien 1
superette 1
poste de secours (hôpital) 2
restau diététique, vegan et végétarien 5
fab lab 53
centre de ressources pour associations 77
coworking, partage de locaux 94
lieux de formation 101
café, snack 114
herbergement randonneurs 137
magasins de produits locaux 140
0 20 40 60 80 100 120 140 160

Les préférences en terme d'aménagement

Les personnes enquêtées expriment leur préférence pour des constructions inspirées de l'architecture traditionnelle.

Les travaux en ateliers permettront d'approfondir les formes, matériaux et modalités d'intégration des constructions liées au programme d'activité sur le site.



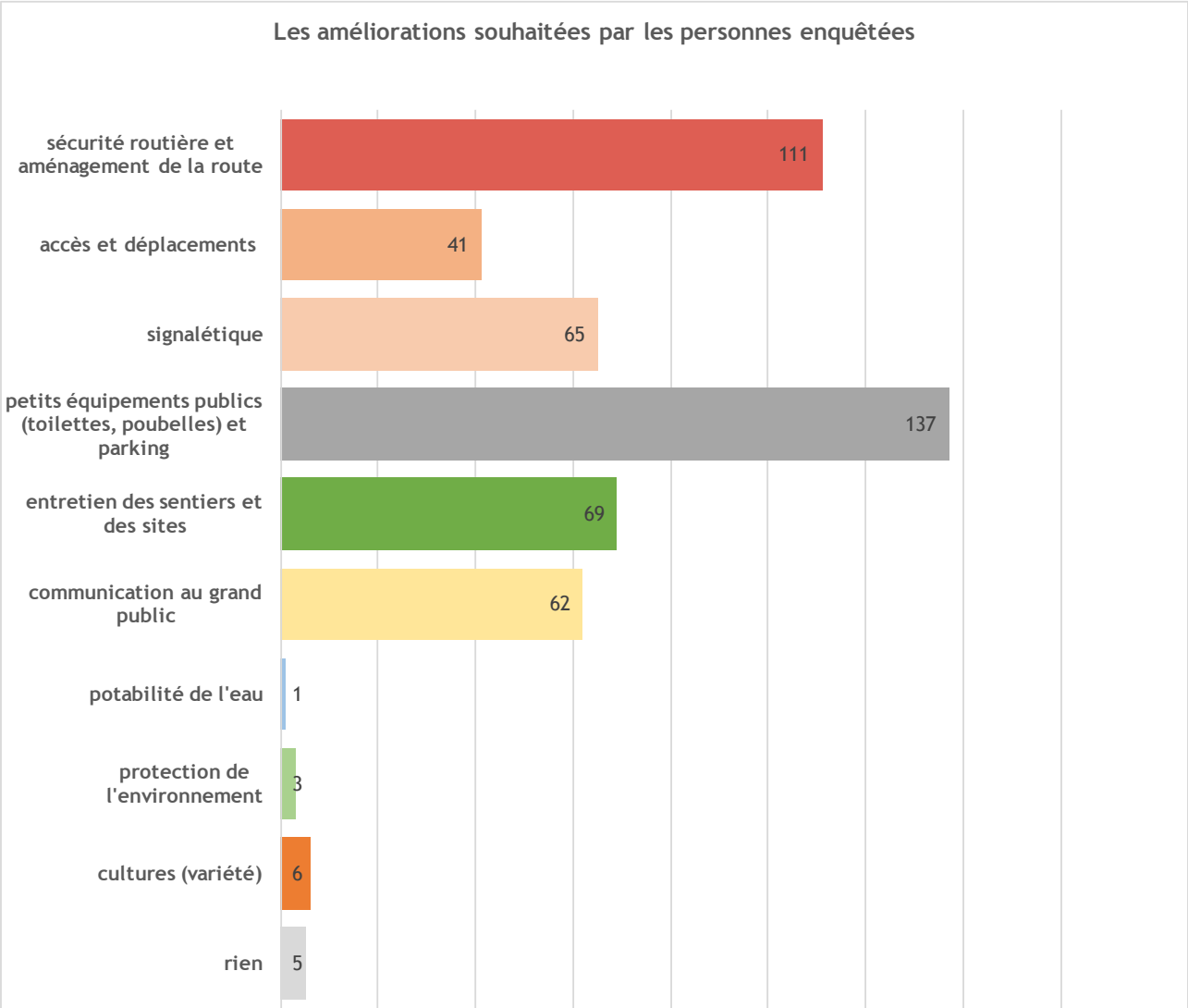
Les améliorations souhaitées sur le site

Les personnes enquêtées relèvent le **manque d'équipement en mobilier et infrastructures adaptés** à la fréquentation du site : toilettes publiques et poubelles, lieux de stationnement pour les véhicules.

Est également pointée **la dangerosité du réseau de déplacements** : la route principale nécessiterait un réaménagement pour améliorer la sécurité des usagers. Les accès et les modalités de déplacements devraient en général être restructurés.

L'installation signalétique et l'entretien des sentiers sont également cités comme améliorations nécessaires (les dernières actions sur le site ne sont certainement pas connues de tous).

La dernière piste d'amélioration importante est la communication en direction du grand public, les personnes enquêtées manifestant certainement leur attachement au site.



2 - Une photographie des usages

Le faible échantillonnage et les axes de réflexion privilégiés ne permettent pas de dresser un « portait scientifique » des usages faits sur le site. (certaines réponses semblent contradictoires).

Cependant, les modalités d'usage du site renseignées par les personnes enquêtées éclairent des comportements récurrents et donne une photographie des usages.

Synthèse

> les usagers fréquentent très régulièrement le site, seul ou accompagné (famille ou amis),

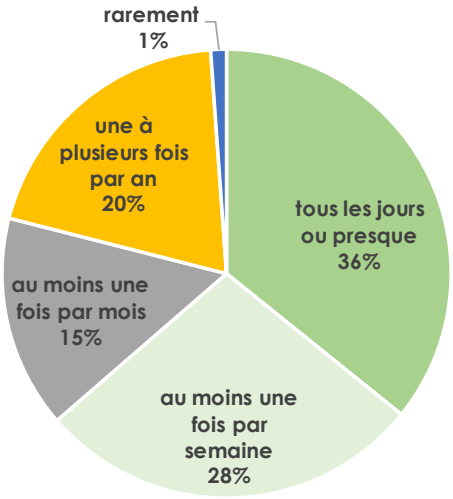
> les endroits les plus visités sont ceux qui sont les mieux balisés (belvédère, sites archéologiques)

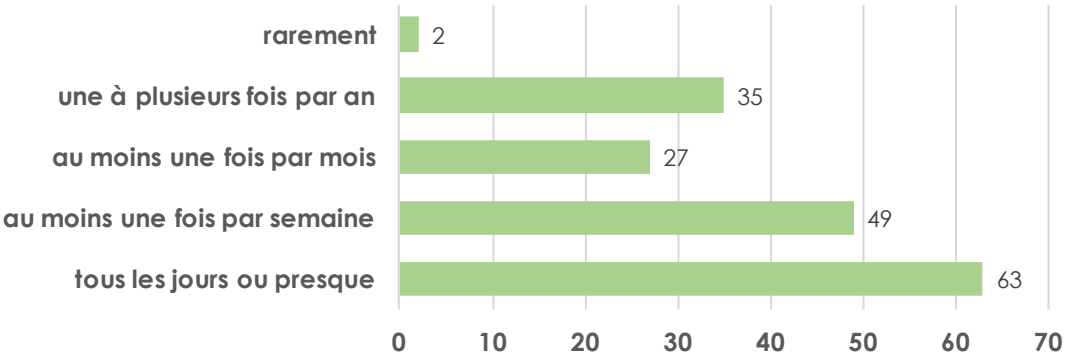
> des modes de déplacements qui reflètent les carences d'accessibilité (nécessité de voiture) et la vocation de loisirs du site (marche et deux roues)

La fréquentation du site

Une fréquentation régulière

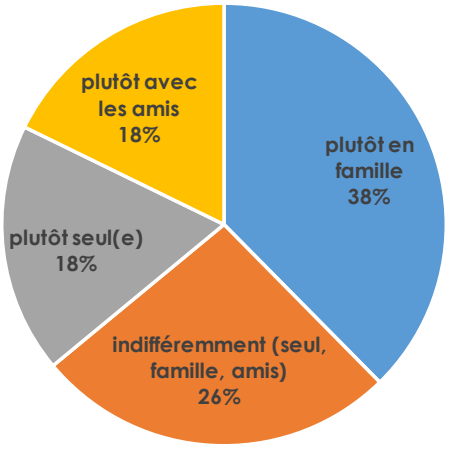
Les personnes enquêtées fréquentent régulièrement le site : plus de la moitié y vont au moins une fois par jour ou par semaine.





Seul ou accompagné

Les usagers enquêtés viennent majoritairement en famille sur le site (plus du tiers des réponses).

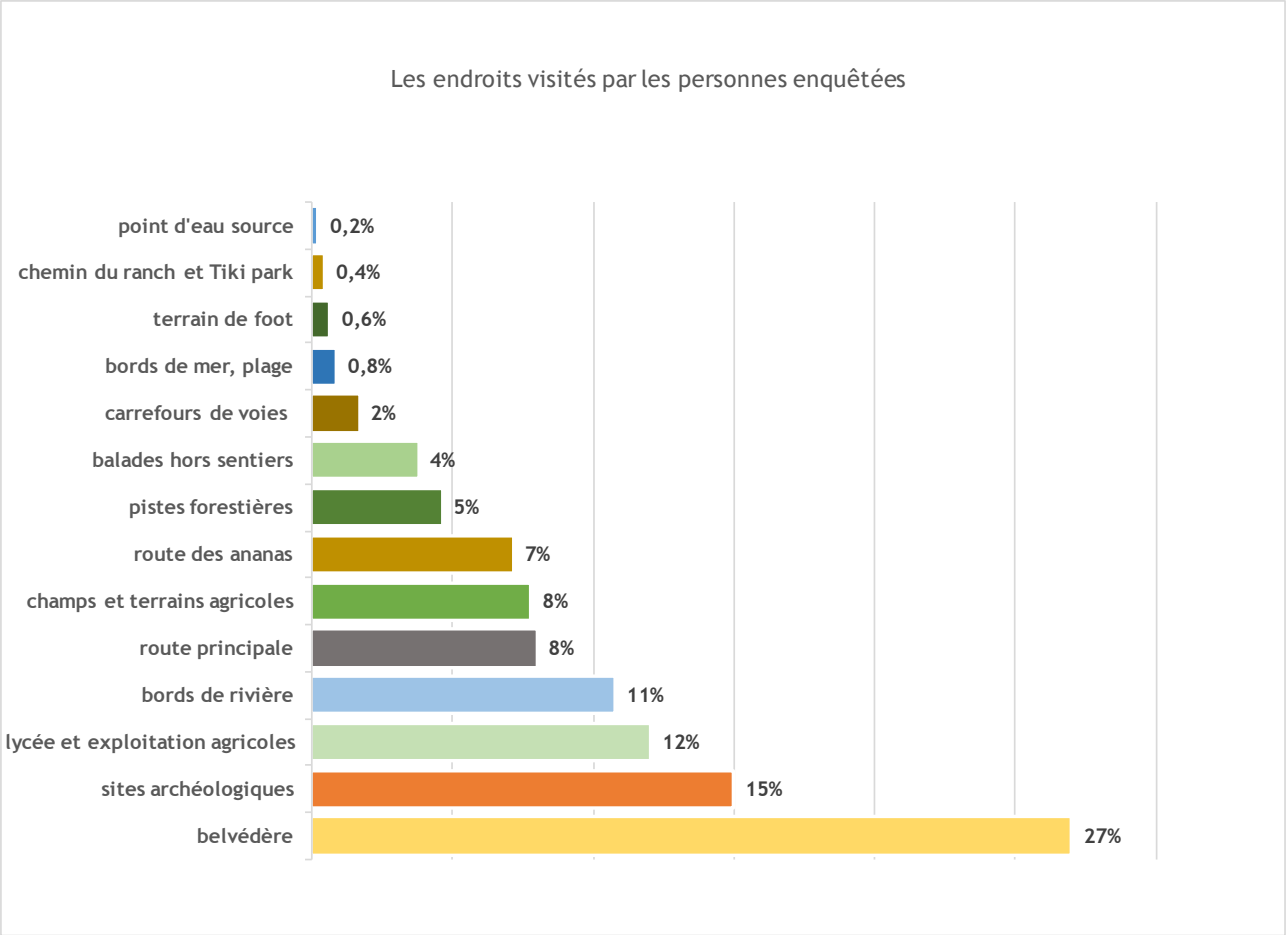


Les lieux visités

Le belvédère et les sites archéologiques sont les sites les plus visités par les personnes enquêtées, révélant l'intérêt paysager et culturel, comme la facilité à suivre un itinéraire balisé pour les balades familiales et touristiques.

A l'inverse, les autres points d'intérêts, moins accessibles, moins connus, sont peu fréquentés (balades hors sentiers et hors route principale, pistes forestières, bords de rivières et bord de mer…).

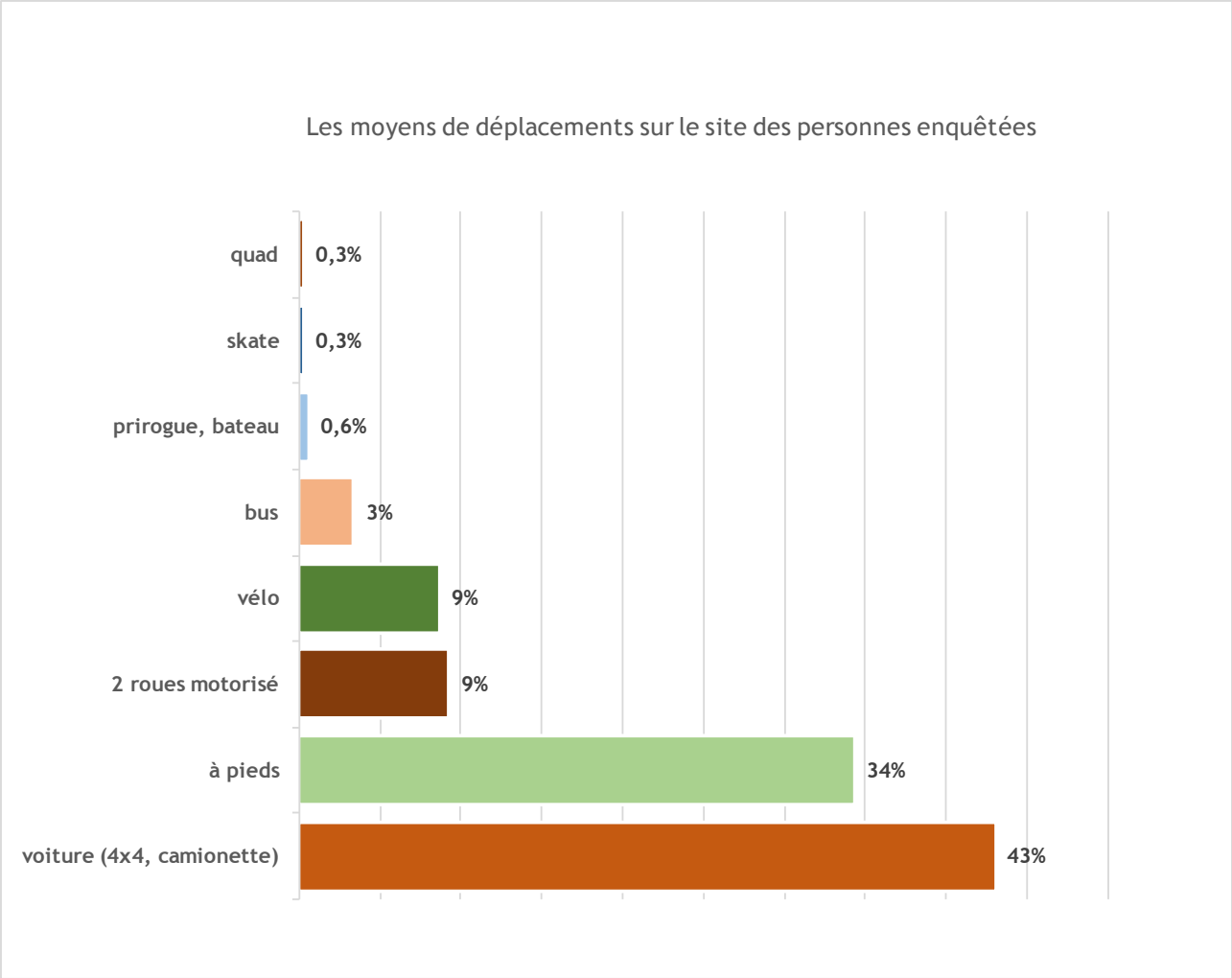
La fréquentation du point d'eau de source est sans doute minoré dans les réponses faites.



Les déplacements sur le site

Sans surprise, le mode de déplacement principal est la voiture (ou camionnette), utilisée pour accéder et se déplacer à l'intérieur du site.

La part de la marche et des deux roues (motorisés ou non) dans les déplacements dans le site est importante et révélatrice de la vocation de « parc naturel » et de site de sports divers.



Les activités pratiquées sur le site

Les activités sportives et « activités douces » (promenades, bain..) sont les plus pratiquées sur le site.

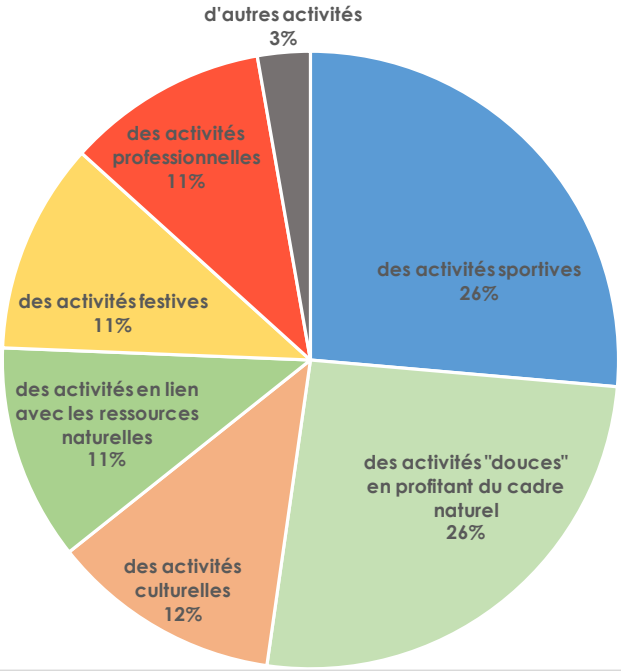
La **visite des sites archéologiques** est un motif de fréquentation pour 12% des usagers interrogés ;

autant pratiquent des **activités en lien avec les ressources naturelles** (chasse, pêche, et réserve d'eau pour l'alimentation)

ou viennent sur le site **pour des moments festifs**.

Il est à noter que certains n'hésitent pas avancer qu'ils n'y font rien de particulier !

des activités sportives	**105**
sports y compris aquatiques	81
prestations (ranch…)	20
raid painapo	3
courses sportives	1
des activités "douces" en profitant du cadre naturel	**103**
promenades familiales	93
balades	5
marche	2
bain dans la rivière	2
randonnées	1
des activités culturelles	**48**
visites de sites archéologiques	48
des activités en lien avec les ressources naturelles	**45**
remplir de l'eau	23
chasse et pêche	17
chevrettes	2
cueillir des ananas	1
ramasser mape	1
pêche sous marine	1
des activités festives	**44**
trip	44
des activités professionnelles	**42**
travail	34
formation, école	8
d'autres activités	**11**
rien en particulier	6
prêcher	3
musique	1
plaisir	1

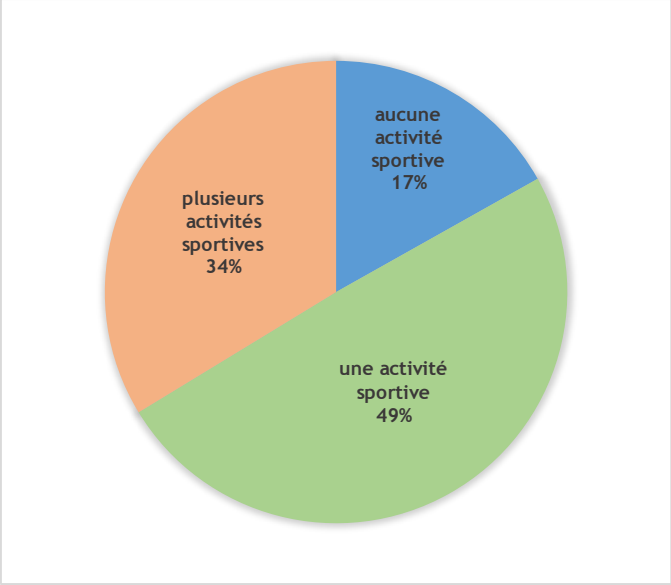


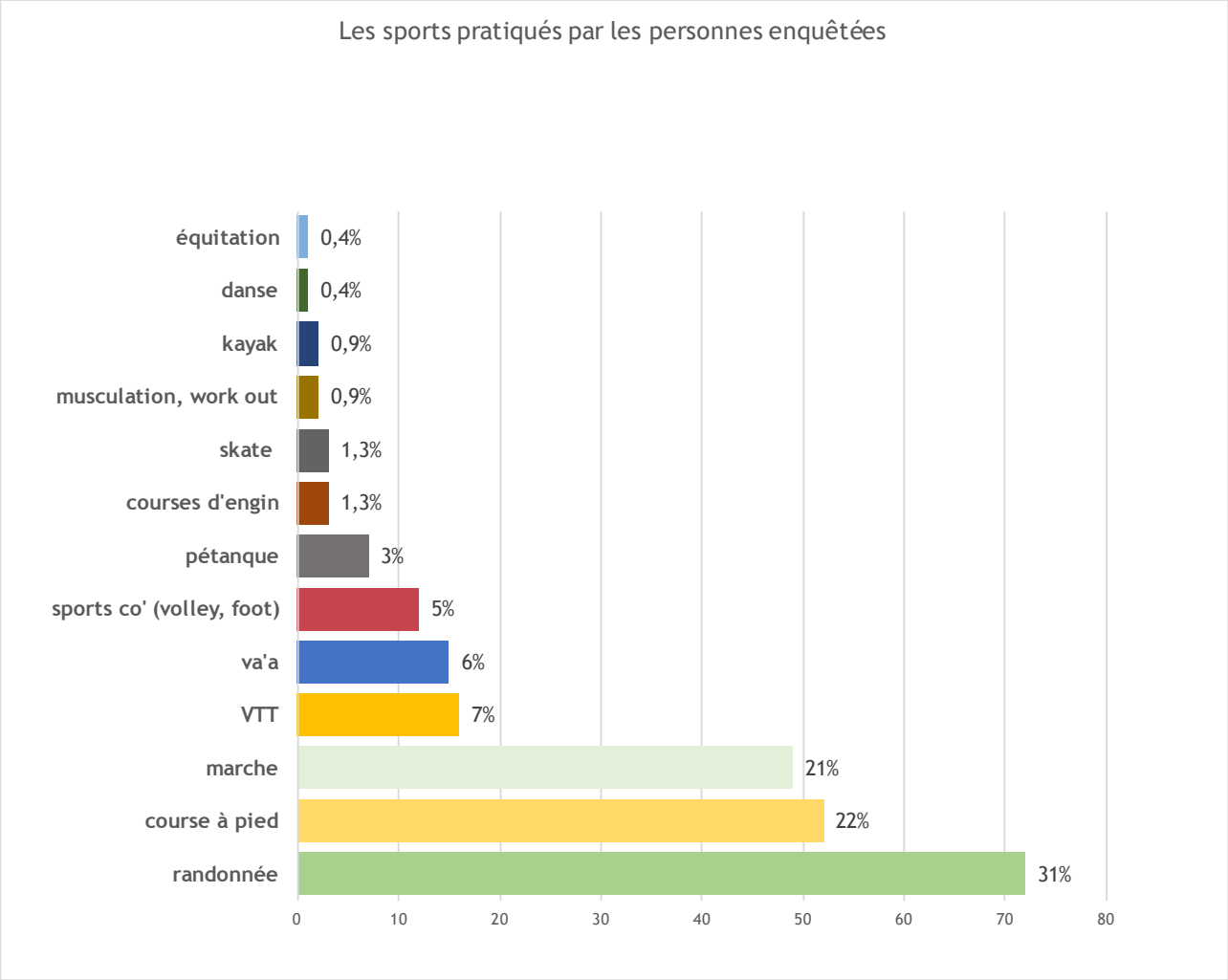
Les activités sportives pratiquées sur le site

Près d'une personne enquêtée sur cinq ne pratique aucune activité sportive sur le site (la marche peut ne pas être considérée comme sport, les sports possibles sont aujourd'hui limités par manque d'équipement).

A l'inverse, **plus du tiers en pratiquent plusieurs.**

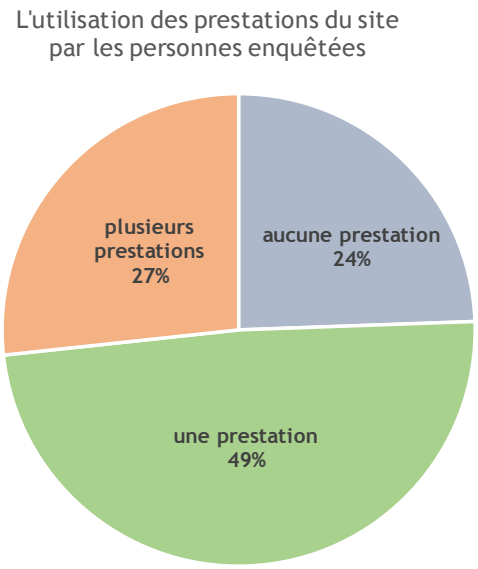
Les activités sportives pratiquées aujourd'hui sont essentiellement celles nécessitant un minimum d'équipement : **marche, randonnée et course pieds totalisent les 3/4 des pratiques sportives.**





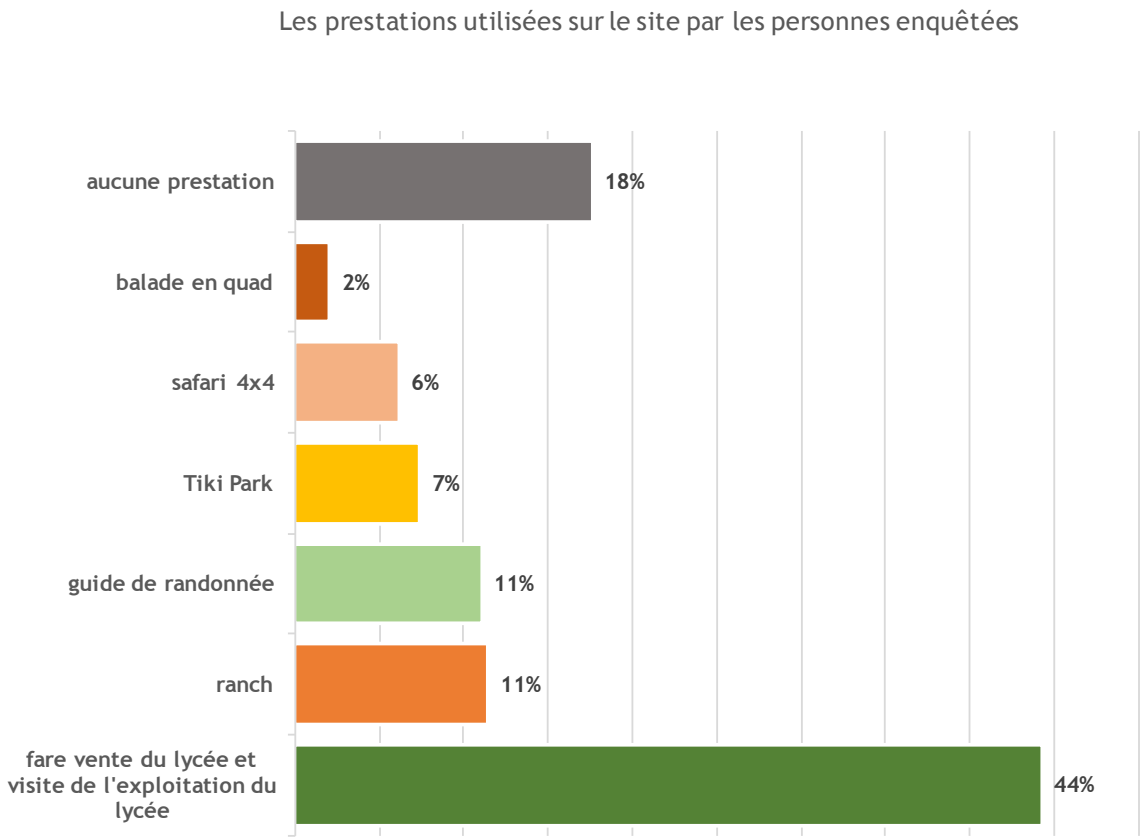
Les prestations utilisées

Les personnes enquêtées ont pour moitié déjà utilisé une des prestations disponibles sur le site (fare vente et exploitation du lycée agricole), seulement un quart a déjà eu recours à plusieurs prestations et un quart n'a jamais utilisé les services des prestataires présents.



La consommation de prestations payantes est massivement orientée vers les installations du lycée agricole (fare vente et exploitation agricole). L'organisation régulière de « journée porte ouverte » explique ce constat.

En creux, cela peut également signifier que les personnes enquêtées ne souhaitent pas consommer de prestations payantes parce que les produits proposés sont jugés inadaptés à leurs besoins (nature de la prestation, coût) ou peut-être que ces produits souffrent d'une commercialisation insuffisante (information, modalités, publicité et offres commerciales…).



3- Une image de la population « cible » du projet

Synthèse

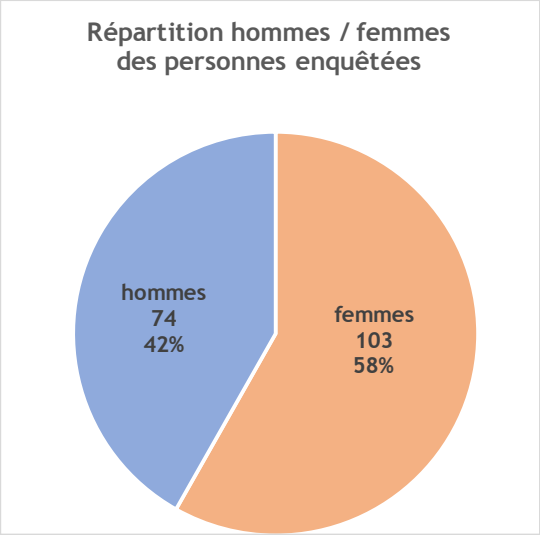
> des situations économiques individuelles très préoccupantes (43% de l'ensemble des personnes sont sans emploi ou sans activité déclarée, 57% des 20-35 ans est dans l'une de ces situations),

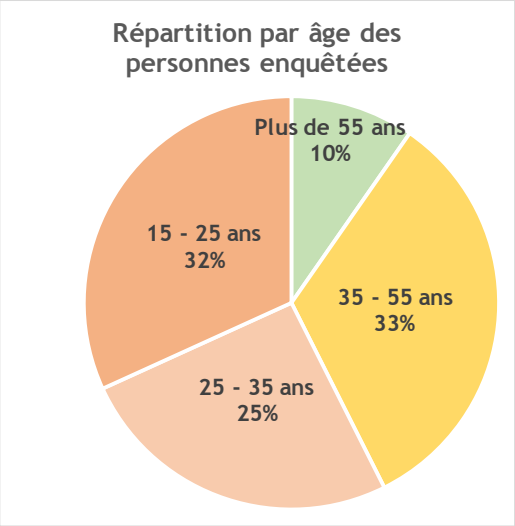
> une implication dans la vie collective importante,

> un intérêt évident pour la démarche du projet (manifesté par 96% des personnes enquêtées).

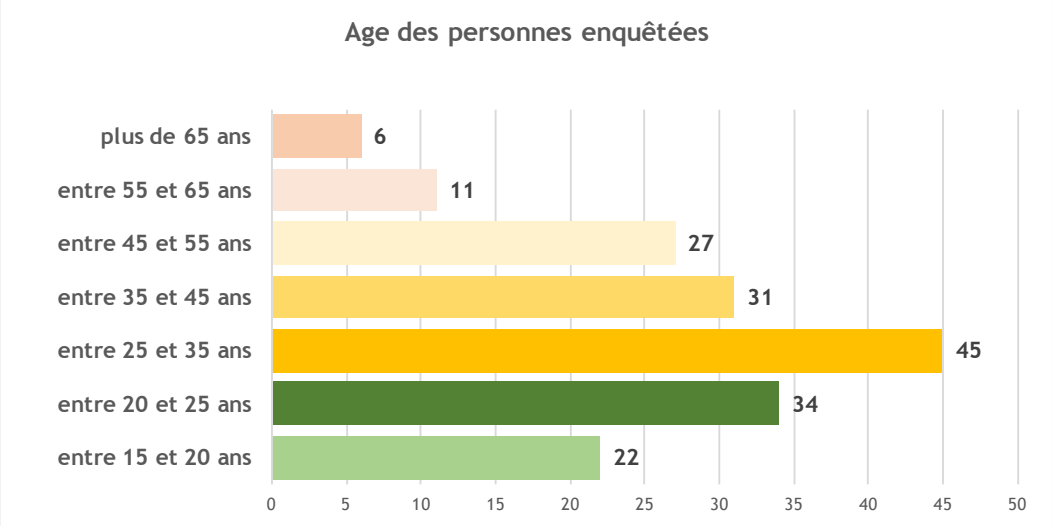
Le profil démographique des personnes enquêtées

Les enquêtes ont été menées auprès de 177 personnes, avec une légère sur-représentation des femmes (58% de l'ensemble).



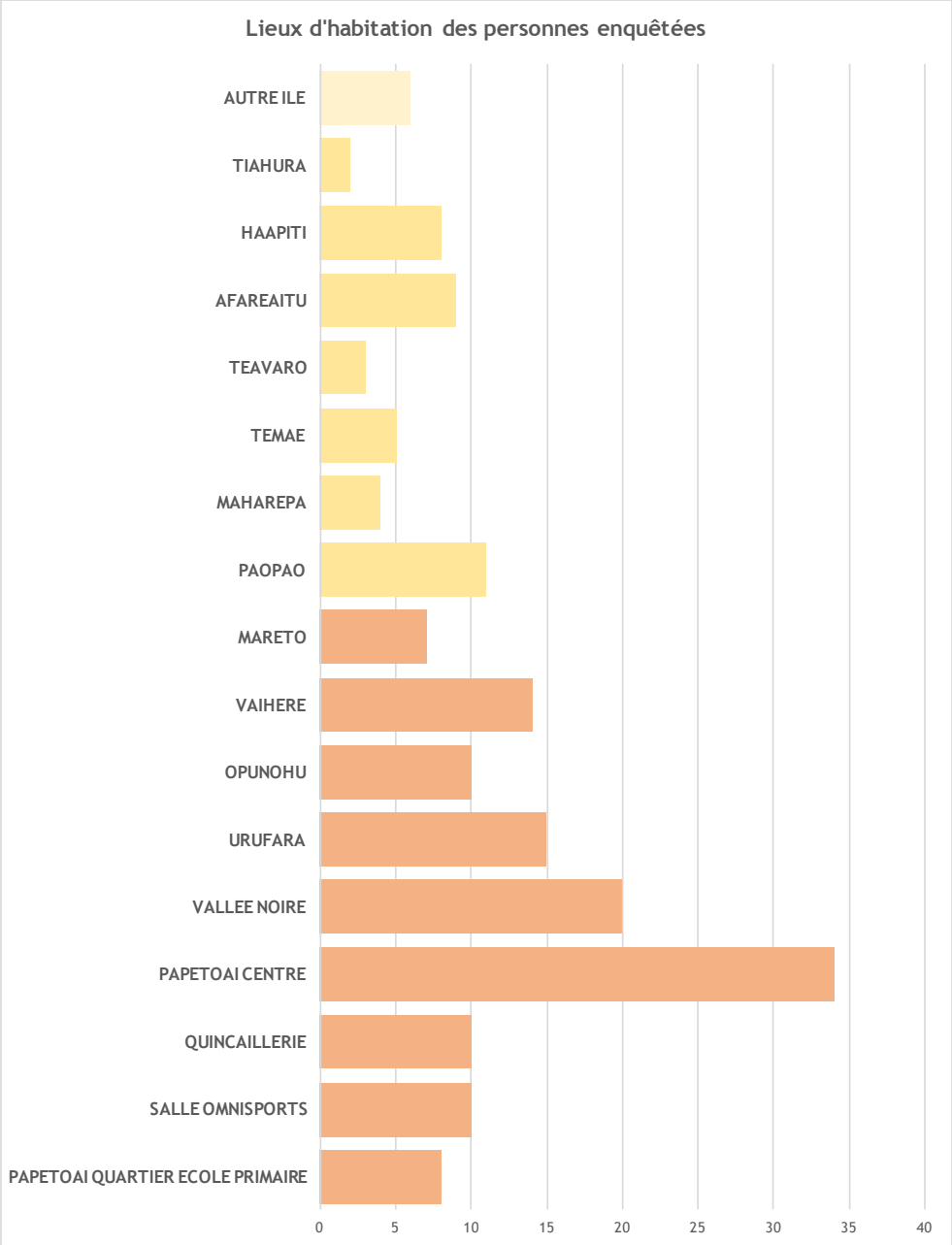


Les enquêtes ont ciblé les « jeunes adultes » (15-25 ans et 25-35 ans) qui représentent plus de la moitié de l'échantillon (57%).



Une majorité de personnes résidant dans le site ou ses abords

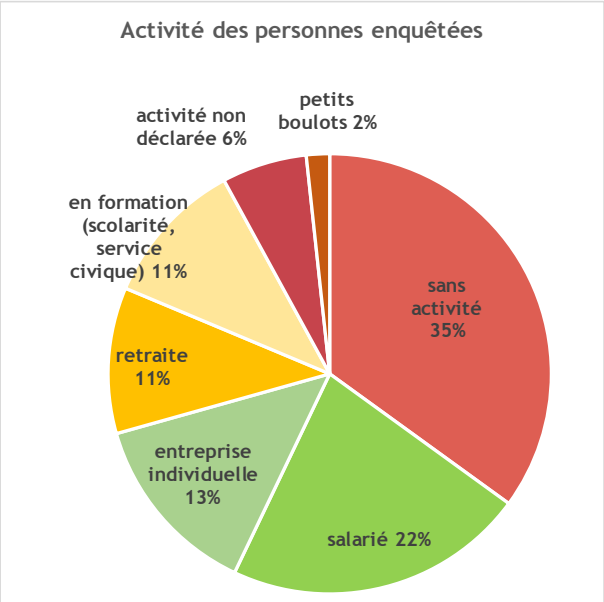
La ventilation géographique des enquêtes a cherché à sur-représenter les habitants les plus proches du site.



Un profil économique préoccupant

Si l'âge et le lieu de résidence étaient des critères de choix pour cibler la population enquêtée, la situation économique ne l'était pas.

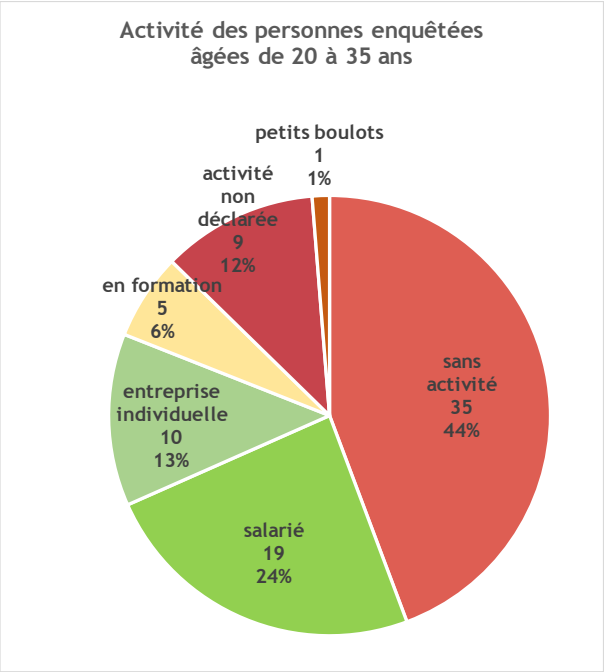
Or, les situations en matière d'activité économique de cet échantillon, met en avant **une grande fragilité économique pour 43% des personnes** qui sont sans activité, ou avec une activité non déclarée, ou qui font de petits boulots occasionnels.



en formation : scolarité en cours, service civique
petits boulots : extra, nounou

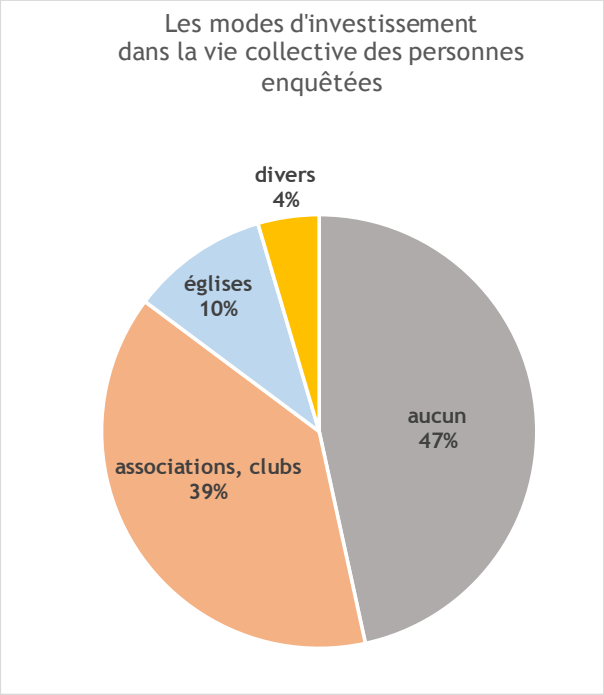
Lorsque est isolée la classe d'âge des **20-35 ans, les constats sont encore plus alarmants :**

57% des personnes ne sont pas insérées correctement ou pas du tout dans le marché de l'emploi.



Plus de la moitié des personnes impliquée dans la vie collective

Les habitants participent **majoritairement à la vie communautaire**, sans doute entrainés par le dynamisme des associations et des églises de Moorea.

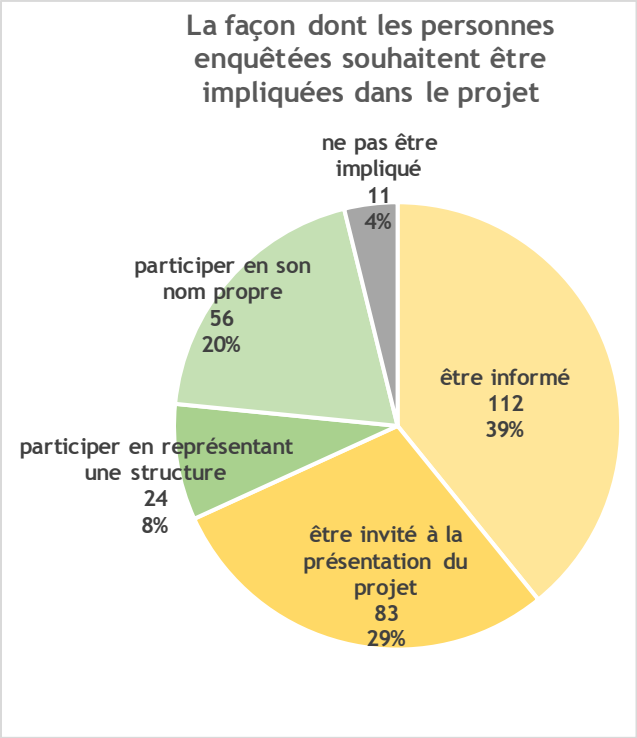


Etre informé et participer à la démarche de projet

Très peu de personnes expriment un net désintérêt pour la démarche.

Au contraire une **très grande majorité** (plus des 2/3) **souhaite pouvoir être informée** de l'avancée du projet (soit régulièrement soit à l'occasion d'une présentation synthétique).

70 personnes ont exprimé leur souhait de **participer activement** au projet en assistant aux ateliers de co-construction.



Annexes

TABLEAU ENQUETE _ ACTEURS ECONOMIQUES/TOURISTES/ FORMATION

extra - opunohu	RANCH	TIKIPARC	SAFARI FRANCK	MOOREA EXPLORER	QUAD	AGRICULTEUR FRUIT MARAICHAGE ANANAS			AQUACULTEUR	PECHEUR	GUIDE	FARE VENTE vendeuse chef	VENDEUR COCO	MAGASIN urufara centre	TOURISTES	FORMATION CRIOBE 5 BERKELEY 5 LYCEE 10	TOTAL
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	10	20	46
KATIA				X													1
TOUS	X	X									?	X			10		14
JM										X				X		10	12
PS			X	X	X	X	X	X	X				X	X		10	19

TABLEAU ENQUETE PAPETOAI _ HABITANTS / ECOLE PAPETOAI / EGLISE

papetoai - opunohu	mareto	vaihere	opunohu	urufara	salle omnisports	papetoai centre	vallée noire	quartier école primaire	quincaillerie	tiahura (montée intercontinental)	ECOLE PAPETOAI ENFANTS 10 INSTIT 5	EGLISE	
	8	10	2	12	8	14	16	8	5	2	15	4	104
+ de 50 ans	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			10
entre 35 et 50 ans	2	3	1	3	3	4	4	2	2	1			25
moins de 35 ans	5	6	1	8	5	7	10	4	3	1			50
JM					X	X	X	X	X		6	2	59
PS	X	X	X	X						X	9	2	45

TABLEAU ENQUETE PAPETOAI _ ASSOCIATIONS

papetoai - opunohu	SPORT			CULTURE		ENVIRONNEMENT	AGRICULTURE/PECHE			ARTISANAT	JEUNESSE	TRADITIONNEL			MATAHIAPO	TOTAL
	VOLLEY	FOOTBALL	PETANQUE	PU ATITIA	PUNA REO	MANAO TE MOANA	TAMARII PARATANO PAPETOAI	TAMARII RIMARAU NO PAPETOAI	COPAM	TIARE MATATEA	ARII HEIVARAU	TAMARII NO PAPETOAI	MOOREA SWING BOYS	TOAHINE	ATI MATA HIAPO	15
JM	X	X					X			X	X	X	X			7
PS			X	X	X	X		X	X					X	X	8

TABLEAU ENQUETE AUTRES COMMUNES _ HABITANTS								
	PAOPAO	COLLEGE PAOPAO ENSEIGNANTS 2 ELEVE	MAHAREPA	TEAVARO	AFAREAITU	HAAPITI	AUTRES	TOTAL
	8	3	5	5	5	5	5	36
AUDREY	5							5
KATIA			3					3
JM	2			3	2	3	2	12
PS	1	3	2	2	3	2	3	16

TABLEAU RECAPITULATIF ENQUETE BINOME					
	PAPETOAI HABITANTS / ECOLE/EGLISE	PAPETOAI_OPUNOHU ACTEURS ECO/ FORMATION	ASSOCIATIONS	AUTRES COMMUNES	TOTAL
TOUS		14			14
AUTRES		1		8	9
JS	59	12	7	12	90
PS	45	19	8	16	88
	104	46	15	36	201

Quelques questions

Mission Opunohu
présentation

*Obligatoire

Te fa'a no Opunohu

1. **Qu'est ce que Opunohu t'inspire ?**
Plusieurs réponses possibles.

- [ ] nature
- [ ] culture
- [ ] tourisme
- [ ] agriculture ou aquaculture
- [ ] environnement
- [ ] histoire
- [ ] paysages
- [ ] lycée agricole
- [ ] calme
- [ ] nuisance sonore
- [ ] danger routier
- [ ] projet (échec)
- [ ] projet (beaucoup)
- [ ] problème de gestion
- [ ] ferme pilote (bio)
- [ ] copam

2. **Est ce que tu fréquentes le site ?**
Plusieurs réponses possibles.

- [ ] entre cinq et dix par an
- [ ] entre dix et quinze par an
- [ ] plus de quinze fois par an
- [ ] jamais
- [ ] ne sait pas

3. **Tu fréquentes le site**
Une seule réponse possible.

- ( ) le plus souvent seul
- ( ) le plus souvent en famille
- ( ) le plus souvent avec les amis
- ( ) le plus souvent seul pour mon travail
- ( ) le plus souvent seul pour ma formation
- ( ) ne sait pas
- ( ) Autre : .....

4. **Quelles activités pratiques-tu (seul ou en famille) ?**
Plusieurs réponses possibles.

- [ ] sport y compris aquatique
- [ ] visite des sites archéologiques
- [ ] promenade familiale
- [ ] prestations (ranch, etc)
- [ ] agriculteur ou aquaculture
- [ ] travail
- [ ] lieu de formation
- [ ] chasse et pêche
- [ ] "trip"
- [ ] rien en particulier
- [ ] Autre : .....

5. **Quel(s) sport(s) pratiques-tu sur le site ?**
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ kayak
- ☐ va'a
- ☐ randonnée
- ☐ vtt
- ☐ course a pied
- ☐ skate
- ☐ course d'engins
- ☐ canyoning
- ☐ Autre : .....

6. **Quel(s) types d'endroits visites-tu le plus souvent ?**
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ belvédère
- ☐ sentiers
- ☐ ballades hors sentiers
- ☐ vestiges
- ☐ lycée et l'exploitation agricole
- ☐ les champs et terrains agricoles
- ☐ les rivières
- ☐ la route principale
- ☐ la route des ananas
- ☐ les pistes forestières
- ☐ Autre : .....

7. **Ton moyen de circulation une fois à Opunohu**
Une seule réponse possible.

- ◯ voiture (camionette, 4x4 etc)
- ◯ 2 roues motorisé
- ◯ à pied
- ◯ à vélo
- ◯ glisse
- ◯ Autre : .....

8. **Quelles prestations avez vous déjà pratiqué ?**
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ tikipark
- ☐ ranch
- ☐ quad
- ☐ safari 4x4
- ☐ guide de randonnée
- ☐ Autre : .....

Opunohu : les projets

9. **Qu'est ce qui pourrait être amélioré ou créé de manière générale ?**
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ plus d'activités
- ☐ signalétique
- ☐ la communication au grand public
- ☐ accès / transport
- ☐ sécurité sur la route
- ☐ entretien des sentiers et des sites
- ☐ les infrastructures (toilettes, parking, poubelles)
- ☐ lieu de rassemblement
- ☐ Autre : .....

10. **Quelles valeurs voudrais-tu retrouver dans un projet collectif à Opunohu ?**
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ SOLIDARITE
- ☐ PARTAGE
- ☐ HONNETETE
- ☐ JUSTICE
- ☐ EGALITE
- ☐ SAGESSE
- ☐ LIBERTE
- ☐ COMPASSION
- ☐ TRANQUILITE
- ☐ INTERET GENERAL
- ☐
- ☐
- ☐ Autre : .....

11. **Le lieu (à reprendre)**
Une seule réponse possible.

intégré au paysage forestier

implanté sur une surface dégagée et accessible

type fare pote'e

12. **Quel type d'activités penses-tu qu'il faudrait mettre en avant maintenant ?** *
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ ACTIVITES NATURE SPORTIVES
- ☐ ACTIVITES NATURE MOTORISEES
- ☐ ACTIVITES CULTURELLES & ARTISTIQUES
- ☐ ACTIVITES ECONOMIQUES CREATRICES D'EMPLOIS
- ☐ ACTIVITES DE FORMATION
- ☐ ACTIVITES SCIENTIFIQUES

13. **Quel type d'activités penses-tu qu'il faudrait mettre de côté maintenant ?** *
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ ACTIVITES NATURE SPORTIVES
- ☐ ACTIVITES NATURE MOTORISEES
- ☐ ACTIVITES CULTURELLES & ARTISTIQUES
- ☐ ACTIVITES ECONOMIQUES CREATRICES D'EMPLOIS
- ☐ ACTIVITES DE FORMATION
- ☐ ACTIVITES SCIENTIFIQUES

14. **Quel type d'activités penses-tu qu'il faudrait envisager à l'avenir ?** *
Plusieurs réponses possibles.

- ☐ ACTIVITES NATURE SPORTIVES
- ☐ ACTIVITES NATURE MOTORISEES
- ☐ ACTIVITES CULTURELLES & ARTISTIQUES
- ☐ ACTIVITES ECONOMIQUES CREATRICES D'EMPLOIS
- ☐ ACTIVITES DE FORMATION
- ☐ ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Le photolangage comme support d'enquêter

Les activités artistiques et culturelles

Les activités économiques

uête

Les activités sportives nature motorisées et non motorisées

Les types d'aménagement

QUI ES-TU ?

18. **Es-tu ou étais-tu investi(e) dans un(e)**
Une seule réponse possible.

- ( ) ASSOCIATION -CLUB
- ( ) CONSEIL MUNICIPAL
- ( ) COMITE LOCAL
- ( ) CONSEIL D'ECOLE
- ( ) COLLECTIF (SANS STATUT PARTICULIER)
- ( ) EGLISE -PAROISSE
- ( ) RIEN
- ( ) PLUS MAINTENANT
- ( ) Autre : .....

19. **Dans quoi étais-tu investi(e) ?**
Une seule réponse possible.

- ( ) ASSOCIATION -CLUB
- ( ) CONSEIL MUNICIPAL
- ( ) COMITE LOCAL
- ( ) CONSEIL D'ECOLE
- ( ) COLLECTIF (SANS STATUT PARTICULIER)
- ( ) EGLISE -PAROISSE
- ( ) RIEN
- ( ) Autre : .....

20. **Ton rôle ?**
Une seule réponse possible.

- ( ) ELU DU BUREAU (ASSOCIATION, CLUB, FEDERATION, COOPERATIVE)
- ( ) REPRESENTANT (COMITE, CONSEIL D'ECOLE, ETC)
- ( ) ELU MUNICIPAL
- ( ) MEMBRE BENEVOLE INVESTI
- ( ) BENEVOLE
- ( ) Autre : .....

21. **Qu'as-tu appris ? Compétences ?**
Plusieurs réponses possibles.

- [ ] COMMUNICATION EN PUBLIC
- [ ] ADMINISTRATION (COURRIER, DOSSIER, COMPTE-RENDU ETC)
- [ ] GESTION FINANCIERE (BUDGET,SUIVI, COMPTE, BILAN ETC)
- [ ] CAPACITE DE NEGOCIATION
- [ ] TRAVAIL EN EQUIPE
- [ ] CONNAISSANCES (DROIT, JEUNESSE, SANTE, EDUCATION, RELIGION ETC)
- [ ] MEILLEURE ESTIME DE SOI, CONFIANCE ETC
- [ ] RIEN
- [ ] Autre : .....

Contact

Ateliers

22. **Par rapport aux ateliers de conception du projet (ateliers participatifs), tu souhaites**
Une seule réponse possible.

- PARTICIPER (SEUL)
- PARTICIPER (JE REPRESENTE UNE STRUCTURE)
- ETRE INFORME(E) SANS PARTICIPER
- ETRE INVITE(E) A LA PRESENTATION DU PROJET
- AUCUN
- Autre : .....

23. **Groupe de référents ?**
Une seule réponse possible.

- Option 1

CONTACT

24. **Sexe**
Une seule réponse possible.

- MASCULIN
- FEMININ

26. **Actuellement**
Une seule réponse possible.

- SALARIE(E)
- ENTREPRISE INDIVIDUELLE
- ENTREPRISE INDIVIDUELLE AGRICOLE / ELEVAGE / PECHE
- SANS ACTIVITE
- RETRAITE
- EN FORMATION PROFESSIONNELLE
- EN MONTAGE D'ACTIVITES
- SCOLARITE (LYCEE, UNIVERSITE, ECOLE, INSTITUT ETC)
- Autre : .....

27. **Contact MAIL**

.....

28. **Contact TELEPHONE**

.....

29. **Contact FACEBOOK**

.....

merci!!!!!

Fourni par
Google Forms