



INTEGRE



MaHoC

Atelier tourisme durable et gestion intégrée,

Etudes de cas

restitution des travaux de groupes

Session 2: pistes de réflexion



2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Déroulement/discussions:

- arrivée de Heather & Meralda: précisions, compléments, priorisation des enjeux
- Participation, ambiance: NC, PF, WF, experts → des idées

Rappel du cas d'étude:

- L'île: isolée, petite, escarpée, peuplement
- Attractivité:
 - Histoire
 - Environnement préservé
 - Mise en valeur, activités: sentiers, balisage, sites, musée...



Faiblesses :

- Isolement
- Accessibilité
- Population déclinante/vieillissante
- Capacité d'accueil
- Environnement difficile (escarpé)
- Prix

2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Le tourisme de croisière: une ouverture au monde ancienne et ancrée

- situation actuelle: 10/an, calendrier précis, débarquement/à bord,
- « alternate harbor »: volonté de développer
Oui, mais... comment?



Enjeux clef – hiérarchisés:

1. Comment faire de ce projet un **support de développement local**, notamment démographique?
2. Comment maintenir/renouveler **l'attractivité touristique** de Pitcairn (« post-Bounty »)?
3. Comment prévenir les impacts négatifs sur le **milieu naturel** (intégrité physique et biodiversité): liés à une fréquentation massive ;

2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Pistes de réponses aux enjeux – questions posées à Pitcairn: comment répondre simultanément aux trois enjeux?

Enjeu 3 (environnement) : prévenir la dégradation

→ interdire les débarquements

- Montée à bord
- Exemple de Hawaï: tour de l'île commenté

→ maîtriser les débarquements:

- Définir la capacité de charge : environnement, infrastructures nécessaires, capacité d'accueil de la population...
- Prendre le temps de créer les conditions (aménagement etc...)
- Négocier en direct avec les professionnels

→ Renforcer le contrôle sanitaire (?)

→ *Quelle structure légitime (armements + aménagements)?*

→ *Incidence sur les autres enjeux: perte d'attractivité?*

→ *Perte de revenus pour le gouvernement britannique*



2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Pistes d'actions – leur réponse aux enjeux identifiés:

Enjeu 2 (attractivité)

→ Proposer des parrainages:

- Sensibiliser les croisiéristes aux qualités du site
- Les impliquer → « relativiser » en cas de non débarquement?

→ Développer une pêche sportive:

- À Pitcairn: en complément (pas d'espèce emblématique + caractère aléatoire)



2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Pistes d'actions – leur réponse aux enjeux identifiés:

Enjeu 1 (support de développement démographique) :



→ Pérenniser / maîtriser les revenus

➤ Planification, négociations avec les armements

→ Impliquer la population locale – « partager » l'offre:

➤ À Pitcairn: *c'est le cas, en cas de débarquement ou non*

→ Impliquer les touristes dans la vie locale

➤ À Pitcairn: *les croisiéristes ne restent pas, mais le contact avec la communauté doit être proche (pas de simple « tour de l'île »)*

→ Promouvoir les autres types de tourisme (séjours longs):

➤ La croisière comme vecteur de communication

➤ À Pitcairn: *dimensionner les infrastructures en réponse à une stratégie à long terme*

2.a pistes de réflexion - cas « croisière »

Bilan pour Pitcairn:

→ Un plan évolutif (*renouvellement du plan actuel? - 2011-2015*)

- Adaptation au renforcement des capacités de la population
- Des infrastructures pensées sur le long terme
- Un investissement

→ Repenser les revenus:

- Une redevance en cas de montée à bord?
- Éco-contribution / parrainage
- Quelle utilisation de ces revenus au bénéfice de la population (financement des infrastructures? De la structure de gestion?)

→ Un moyen de développement:

- Acceptabilité? (*légitimité du sang vs appropriation de l'histoire*)
- Complémentaire des autres formes de tourisme: vecteur de communication





2b . Etude de cas : « mise en tourisme »

Rappel de l'étude de cas :

Le territoire de Wallis et Futuna : nombreux atouts naturels (paysages, fonds marins...), culture authentique (sites historiques et culturels présents dans pratiquement tous les villages) et organisation traditionnelle forte.

Mise en place d'un tourisme chez l'habitant axé sur le modèle traditionnel coutumier :

- S'appuyer sur l'organisation structurelle des villages pour développer l'activité touristique.
- Faire un véritable levier de développement et d'aménagement du territoire (gestion par les villages, implication de la population locale et des chefs de villages).
- **Développer une certaine forme de tourisme basée sur les coutumes locales et en faisant de la culture et de l'organisation traditionnelle un atout.**



2.b pistes de réflexion - cas « mise en tourisme »

Rappel du cas d'étude :

- Comment s'appuyer sur l'organisation coutumière pour définir l'offre touristique

Pistes d'actions:

- **Action n° 1 : s'assurer de l'adhésion des acteurs qui seront impliqués / leaders de projet (chefs de village) :** recueillir les perceptions des acteurs (coutumiers et hab) sur le tourisme et identifier les freins potentiels; Montage et présentation d'un projet aux coutumiers et hab ; Développer les aspects sensibilisation / formation / éducation des chefs de village et leurs assistants (organisation d'éducteurs : ex : Marquises).
- **Action n° 2 : Définir la « cible » du touriste visé** (respectueuse de la culture locale) : Diaspora WF résident en NC, interaction établissements scolaires NC, réseaux religieux.
- **Action n° 3 : Imaginer un développement progressif :** mise en place d'un village pilote et guide de bonnes conduites pour les touristes, adapté aux Territoires.
- **Action n° 4 : Professionnalisation lors de mise en œuvre du projet :** identification des besoins (formation en tourisme, en gestion)

2.b pistes de réflexion - cas « mise en tourisme »

Rappel du cas d'étude :

- Comment rompre l'isolement pour générer des retombées économiques et des emplois à Wallis et Futuna

Pistes d'actions :

- **Action n° 1 : Réflexion sur la question de l'accessibilité (aérienne et maritime)**
 - Principal levier : politique (Etat) et coutumier : renégocier les accords particuliers entre WF et NC. Le cout de la desserte aérienne est un vrai frein (et non la fréquence).
 - Argument à destination du politique : maintenir les populations locales à travers le projet touristique (intéresser les jeunes, créer de l'emploi, retour à WF...)
- **Action n° 2 : Engager une réflexion pour amener d'autres bateaux de croisières à WF (Fidji)**
 - Amener les villages à s'organiser pour accueillir les touristes : Réaliser des événements ponctuels dans les villages (projet qui va alimenter l'étude de cas: démonstration de l'art local)



2.b pistes de réflexion - cas « mise en tourisme »

Rappel du cas d'étude :

- Comment s'appuyer aussi sur le tourisme pour préserver la qualité de l'environnement

Pistes d'actions :

- **Action n° 1 : Proposer des activités respectueuses de l'environnement (sentier sous marins, voiles...) et des codes de bonnes conduites**
 - Permet de poursuivre l'effort de sensibilisation
- **Action n° 2 : Proposer des aménagements / éco constructions en s'appuyant sur des infrastructures existantes autant que possible.**
 - Permettra de prendre en compte la gestion des déchets, tri, recyclage, économie d'eau, économie d'énergie
 - Permettra d'inciter les populations locales à mettre en place des pratiques



2c . « Domaine de Déva : un grand projet de développement touristique »

- Objectif : Faire du développement touristique un moteur de développement local dans le respect du patrimoine naturel et culturel
- Une politique volontariste de la province Sud et un engagement des populations locales
- Une SEM qui rassemble la province, les coutumiers, les habitants de Bourail, Promosud
- L'investissement dans une grande structure hôtelière
- L'aménagement du domaine pour sa préservation et sa mise en valeur environnementale et culturelle



Les Enjeux

Enjeu 1 : Comment s'assurer d'une répartition large et équitable des retombées économiques du projet?

Enjeu 2 : Comment accompagner la population pour l'accès à l'emploi et la création d'activité autour du projet ?

Enjeu 3 : Comment concevoir un projet de telle sorte qu'il intègre les enjeux environnementaux le plus en amont possible?

Autres enjeux :

- Faire venir les touristes
- Consolider le plan d'investissement avant le démarrage du projet
- Assurer un approvisionnement local qui réponds aux exigences de la clientèle et organiser les réseaux de fournisseur pour l'approvisionnement local
- Gérer les usages du lagon, gérer au mieux l'utilisation des ressources en phase d'exploitation (eau, énergie, déchets)
- Suivre et évaluer le projet

Enjeu 1 : Comment s'assurer d'une **répartition large et équitable** des retombées économiques du projet?

Reconnaître les légitimités :

- Gérer la question du foncier et des légitimités coutumières en amont du projet
- Et plus largement impliquer l'ensemble des parties prenantes (populations, professionnels, autorités) dans les processus de décision

Anticiper :

- A l'amont : préparer un plan de développement local (anticiper les besoins – structurer des filières, former)
- Mettre en cohérence les politiques de développement économique de manière trans-sectorielle et les besoins de formation

Inciter :

- Mettre en place des systèmes incitatifs pour que les hôteliers travaillent avec le tissu économique local (dans le contrat d'exploitation)
- Avoir une personne responsable de l'intégration socio-économique du projet au sein de la structure hôtelière

Enjeu 2 : Comment **accompagner** la population pour l'accès à l'emploi et la création d'activité autour du projet ?

Mettre en place des plans de formation avec une responsabilité partagée entre :

- les hôtels : plan de développement de carrière pour améliorer la qualité des emplois locaux
- les autorités : des plans de formation adaptés au besoin

Accompagner à la création d'entreprise :

- Microcrédit / aide public pour les investisseurs locaux sans hypothèque
- Suivre les porteurs de projet

Enjeu 3 : Comment s'assurer d'une **répartition large et équitable** des retombées économiques du projet?

Réaliser une étude d'impact le plus en amont possible et contrôler le suivi des recommandations

- Préalable : une réglementation environnementale mise en place dans le pays

Conditionner les aides publiques, notamment l'obtention de la défiscalisation à des performances environnementales et sociales

2d . Préservation et valorisation de la culture: Le cas du Marae du Taputapuatea

Contexte:

- Site d'importance régionale, le seul connu en Polynésie française
- Démarche d'inscription du site au Patrimoine Mondial de l'UNESCO
- Recherche de mise en valeur de la richesse culturelle du site
- Besoin d'organisation de la fréquentation touristique





Les enjeux

1. Comment garantir le respect du mana tout en développant des activités touristiques?
2. Comment générer des emplois locaux à l'attention des jeunes?
3. Comment rendre intelligible et partager la richesse culturelle du lieu (auprès des polynésiens, notamment les jeunes, des territoires liés comme des visiteurs extérieurs)?

1. Comment garantir le respect du mana tout en développant des activités touristiques?

Protection de l'utilisation commerciale du patrimoine : éviter la récupération commerciale, mettre en place des outils juridiques (nom déposé, code de la propriété intellectuelle), mise en place de code éthique, de chartes d'utilisation par les prestataires

Les activités compatibles avec le respect du mana

Mise en place d'itinéraires et d'une signalétique en concertation avec les « anciens »

Organisation de visites par des guides culturels

Mise en place d'un centre d'interprétation

Mise en place d'ateliers d'artistes

Mise en place d'activités de démonstrations de savoirs spécifiques au site (confection des tenues trad., fabrication des percussions à Taputapuatea, utilisation des plantes traditionnelles)

Reconstitution d'activités traditionnelles (agriculture, navigation)

Tourisme spirituel (méditation sur un site défini)



2. EMPLOI POUR LES JEUNES

- Identifier les jeunes et adapter les formations à leurs profils
- Créer des référents culturels sur le modèle des Marquises
- Créer les agréments nécessaires pour les guides culturels (formation, assurance, diplôme)



3/ RENDRE INTELLIGIBLE ET PARTAGER LA RICHESSE CULTURELLE DU MARAE POUR LA POPULATION, LES VISITEURS ET LES GENS LIÉS AU SITE

Communication

- **Sites Web/réseaux sociaux :**

UNESCO/PF, GIE Tahiti Tourisme

Démonstration agréementée de la Valeur Universelle Exceptionnelle

Production de films sur l'histoire du site/visites virtuelles

- **Plan de communication au niveau du gouvernement**

Education

- **Local**

Renforcement du lien culture/éducation : facilitation des classes
« patrimoine », intervention de médiateurs culturels





3/ RENDRE INTELLIGIBLE ET PARTAGER LA RICHESSE CULTURELLE DU MARAE POUR LA POPULATION, LES VISITEURS ET LES GENS LIÉS AU SITE

Education

- **Régional**

Acquisition d'un socle de connaissances communes sur le marae.

=Développement des classes associées UNESCO/réseaux d'écoles liées au site (reprendre l'initiative du chef de projet, explorer le rôle de la jeune chambre économique)

=Développer/compléter les cours universitaires en ligne sur les civilisations océaniques pré-contact.

Evénementiel

- Organisation régulière de festivals (réunion des descendants, accueil de va'a)

