



Pacific
Community
Communauté
du Pacifique



INTEGRE

Plan de communication



UNION EUROPÉENNE

1. INTRODUCTION

1.1 Éléments de contexte sur les PTOM du Pacifique

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Wallis-et-Futuna, Pitcairn. Avec plus de 130 îles disséminées sur une étendue océanique de 8 millions de km² cumulés, ces archipels du bout du monde abritent parmi les plus beaux paysages de la planète. Derrière les paysages de carte postale, l'activité économique est diversifiée et repose sur le tourisme, l'agriculture, les services ou encore l'exploitation des ressources naturelles (nickel, perles, etc). de plus, ces îles sont mondialement reconnues pour héberger une biodiversité d'une incroyable richesse et des espèces uniques au monde.

Si beaucoup voient dans ces terres et ces mers lointaines de formidables viviers d'innovations pour les économies de demain, la richesse de ces territoires est aussi au cœur de ses populations. Polynésiens, Kanak, Wallisiens, Européens, descendants des révoltés du Bounty,... Un demi-million de personnes vit sur ces îles, et sont porteurs de cultures ancestrales qui structurent les sociétés. Tous sont animés d'un désir commun : vivre ensemble, harmonieusement, tout en préservant leur patrimoine naturel et culturel pour les générations à venir.

Cependant, aujourd'hui, ces territoires insulaires sont confrontés à de nombreuses pressions. Dégradation des milieux naturels, espèces envahissantes, pollution, déforestation, surexploitation des ressources, changement climatique,... la liste des menaces qui pèsent sur ces environnements aussi vastes que fragiles est longue. Et les populations humaines en sont les premières victimes. Leur qualité de vie et leur santé est en jeu, elles qui sont au carrefour de milieux convoités et vulnérables, elles qui dépendent fortement des générosités de la nature.

Alors comment faire face aux difficultés ? Comment préserver ce patrimoine naturel et culturel exceptionnel, sans le mettre sous cloche ? Comment permettre aux populations de bénéficier davantage du développement économique sans compromettre l'avenir de leurs enfants ?

1.2 Le projet INTEGRE

Grâce à l'enveloppe régionale du 10^{ème} Fond Européen de Développement, les Pays et Territoire d'Outre Mer du Pacifique bénéficient d'un financement de 12 millions d'euros soit 1,4 milliards de francs, pour mettre en place des actions de développement durable répondant à leurs besoins. Ces actions sont coordonnées et encadrées par le projet INTEGRE mis en œuvre par la CPS.

Pendant 4 ans, de 2013 à 2017, INTEGRE accompagne les acteurs locaux dans la mise en œuvre de projets participatifs en poursuivant l'objectif ambitieux de **contribuer à gérer et valoriser durablement l'environnement des PTOM, dans l'intérêt des populations.**

Les expériences menées localement pouvant servir de modèles ailleurs, et à l'échelle de la région Pacifique, le projet INTEGRE a d'abord une mission régionale. L'idée est de renforcer la coopération et les capacités régionales entre PTOM et entre les PTOM et les pays de la région par différents moyens : en organisant des ateliers régionaux thématiques (agriculture durable, pêche lagunaire, pollution, agriculture biologique), en finançant des échanges techniques bilatéraux entre PTOM ou avec des pays de la région ; en permettant aux PTOM de s'intégrer dans les réseaux régionaux, en mobilisant de l'expertise régionale au service des PTOM ou encore en finançant des études sur des sujets d'intérêt régional.

INTEGRE a ensuite pour autre mission de soutenir des actions locales et territoriales de développement durable au niveau de 9 sites pilotes : 3 en Nouvelle-Calédonie, 3 en Polynésie française, 2 à Wallis-et-Futuna et un à Pitcairn, sites choisis par les territoires pour être le théâtre d'expérimentations ou de renforcement de projets de développement durable. Les 9 sites pilotes ont servi d'incubateurs à plusieurs dizaines d'initiatives, nées d'un processus de concertation et de dialogue, avec tous les acteurs locaux (décideurs politiques, gestionnaires de l'environnement, associations, coutumiers,

habitants, etc). L'objectif était simple : intégrer toutes les composantes, recueillir tous les avis pour faire de la démocratie participative, créer des solidarités locales, surmonter les antagonismes et construire une vision partagée, au bénéfice de tous.

1.3 Pourquoi communiquer ?

1.3.1 Défis à relever

Le projet INTEGRE intervient sur des espaces géographiquement très éloignés, dans un environnement linguistique du Pacifique Sud à dominance anglophone. Il opère sur trois territoires francophones (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Wallis-et-Futuna) et un territoire anglophone (Pitcairn). La communication du projet doit donc être bilingue.

INTEGRE accompagne une grande multiplicité d'acteurs : décideurs politiques, techniciens de collectivités, entrepreneurs, membres d'associations, habitants de différentes origines culturelles, etc. Il s'est aussi adapté aux spécificités institutionnelles des territoires (provinces, communes ou gouvernement au niveau technique ou politique, rois, coutumiers, etc). La communication doit donc être adaptée à l'hétérogénéité de ces arènes politique et sociale.

En 4 ans de mise en œuvre du projet, plusieurs dizaines d'actions ont été menées. Les avancées et résultats sont consignés régulièrement dans diverses productions : articles sur le site internet, rapports trimestriels et annuels, articles scientifiques, fiches d'activités, fiches techniques, compte-rendu d'ateliers, etc. La diffusion de cette production doit donc être optimale, atteindre prioritairement les cibles concernées par ces sujets, pour que les contenus soient lus et qu'il y ait une appropriation des connaissances.

La dernière année du projet est consacrée à la capitalisation des connaissances par la production de bilans (rapport final, rapport de capitalisation etc), de supports de communication (exposition, films, livrets, fiches) ainsi que l'organisation d'événements (atelier de clôture, comité de pilotage de fin de projet) destinés à valoriser tout ce patrimoine.

Certaines productions doivent donc être suffisamment techniques pour nourrir la réflexion des partenaires et servir d'aide à leurs politiques publiques. D'autres doivent être suffisamment vulgarisées, attrayantes et diversifiées (visuelle, orale, numérique) pour améliorer la notoriété du projet, augmenter les chances de prise de connaissance, élargir le public cible et engendrer une perception positive des partenaires et du grand public.

1.3.2 Enjeux de la capitalisation

INTEGRE a développé à la fois un capital de connaissances techniques mais également un capital humain, provenant des expériences et leçons tirées de la mise en œuvre d'activités régionales, territoriales et locales, qu'il convient de pérenniser pour le réinvestir dans des actions nouvelles. En effet, les connaissances constituent un ensemble précis et circonscrit d'informations, capables d'apporter un changement ou d'inspirer des actions plus efficaces dans un contexte élargi pouvant alimenter un nouvel apprentissage et de nouvelles connaissances.

1.3.3 Stratégie de communication

L'une des clés de la réussite du projet repose donc sur les échanges de savoirs et savoirs faire, le partage des informations, l'appropriation des nouvelles connaissances, méthodologies et innovations, la valorisation des réussites comme sources d'exemples pour être reproduites ailleurs.

INTEGRE s'est donc doté d'une stratégie de communication qui vise à améliorer la notoriété du projet, valoriser les résultats et productions, assurer la pérennisation des actions, constituer un capital de connaissances librement accessibles et garantir des réinvestissements lors du 11^{ème} FED.

Même si INTEGRE est un projet européen qui découle de la volonté de l'UE de voir les PTOM s'engager dans la Gestion Intégrée des Zones Côtières, sa feuille de route a été fixée par les PTOM eux-mêmes. Sa philosophie n'est pas de mettre en application des directives nées de réflexions en haut lieu et hors contexte ultra marin, elle est de venir en appui à des initiatives de développement durable issues de processus de démocraties participatives menés à des échelles locales, territoriales ou régionales.

La ligne éditoriale de la communication est donc d'orienter les contenus et supports au service d'une cause : montrer que les acteurs locaux (population, décideurs, etc) ont été la colonne vertébrale du projet INTEGRE et les artisans d'un développement répondant à leurs besoins et spécificités.

Cette stratégie repose sur la création de supports adaptés à un public spécifique (partenaires, bailleurs, parties prenantes) et un public plus large (scolaires, scientifiques, associations, habitants) ainsi que l'utilisation d'un panel de canaux diversifiés (site internet, médias) permettant d'atteindre ces publics.

Le tableau ci-dessous résume la stratégie de communication : bénéficiaires, supports, canaux de diffusion.

Bénéficiaires	Objectifs de la communication	Supports	Stratégies de diffusion
Bailleur : Union Européenne	Garantie de réinvestissement du capital dans les programmes nouveaux	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports trimestriels et annuels - Rapport final avec annexes - Site internet - Rapports annuels et trimestriels 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de clôture INTEGRE - Transmission régulière par courrier électronique - COPIL, CCTT - médias
Les organisations régionales et internationales : divisions de la CPS, PROE, etc	Garantie de réinvestissement du capital dans les programmes nouveaux	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport final avec annexes - Site internet - Répertoire de ressources régionales par thématiques - Articles scientifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Transmission par courrier électronique avec lien du site internet - Ateliers régionaux - Participation à des conférences internationales (ex IMPAC, ICRI, etc) - -médias
Les élus locaux des PTOM (gouvernement, assemblée/congrès, élus communaux)	Garantie de réinvestissement du capital dans des actions nouvelles Pérennisation et continuité des actions menées	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport final avec annexes - Fiches thématiques stratégiques - Exposition avec présentation films et panneaux (pépites et carnet de portraits) - Site internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de clôture INTEGRE - COPIL, CCTT - Exposition itinérante dans chaque PTOM - Démarche institutionnelle et didactique : présentations spécifiques du projet pour les élus - Médias
Les services techniques des PTOM	Constitution d'un capital de connaissances et d'un capital humain Analyse, transmission et appropriation des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport final synthétique avec annexes - Site internet - Répertoire de ressources régionales par thématiques - Fiches techniques - Guide méthodologique et procédure d'instruction - Articles scientifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de clôture INTEGRE - COPIL, CCTT, Comités locaux - Exposition itinérante dans chaque PTOM - Transmission par courrier électronique avec lien su site internet
La société civile (organisations et associations)	Constitution d'un capital de connaissances et d'un capital humain	<ul style="list-style-type: none"> - Exposition avec présentation films et panneaux (pépites et carnet de portraits) 	<ul style="list-style-type: none"> - Comités locaux - Exposition itinérante dans chaque PTOM

partenaires, population locales)	Analyse, transmission et appropriation des connaissances	- Fiches techniques et pédagogiques - Panneaux	- Transmission par courrier électronique avec lien sur site internet - Médias
----------------------------------	--	---	--

Le Plan de communication ci-dessous énonce :

- . Les objectifs, les groupes ciblés et messages délivrés
- . La stratégie de communication et les supports
- . Le calendrier des évènements 2017 et le budget
- . Les résultats attendus
- . L'évaluation de la stratégie

2. PLAN DE COMMUNICATION

2.1 Publics visés

2.2.1 Public spécifique

➤ **Bailleur : Union Européenne**

- Bureau des PTOM de Nouméa et délégation de Fidji
- DG DEVCO à Bruxelles
- Parlement européen à Bruxelles

Pour ce public, la stratégie de communication vise à ce qu'ils réinvestissent le capital de connaissances d'INTEGRE dans les programmes nouveaux développés dans le Pacifique ou ailleurs sur le développement durable ou la gestion intégrée des zones côtières. Le réinvestissement se fera via les Comités de Pilotage annuels, les ateliers techniques, la transmission des informations quotidiennes, les rapports annuels et trimestriels par courrier électronique.

➤ **Organisations régionales**

- CPS : autres divisions que le CCES
- Forum des Iles du pacifique
- PROE / SPREP

Pour ce public, la stratégie de communication vise à ce qu'ils réinvestissent le capital de connaissances d'INTEGRE dans les programmes qu'ils développent sur le développement durable ou la gestion intégrée des zones côtières. Le réinvestissement se fera via la transmission de certains rapports spécifiques d'intérêt, l'invitation à certains séminaires ou conférence d'intérêts particuliers, la consultation du site internet et l'invitation à l'atelier de clôture.

➤ **Décideurs locaux**

- Nouvelle-Calédonie : élus et président du gouvernement, du congrès, des provinces, des communes, députés et sénateurs, CESE, mairies et associations de maires, sénat coutumier
- Polynésie française : élus et président du gouvernement, des communes, députés et sénateurs, CESC, mairies et associations de maires
- Wallis et Futuna : le préfet, les 3 rois, les élus de l'assemblée territoriale, députés, sénateurs, chefs de districts, délégué de Futuna
- Pitcairn : Le gouverneur (Haut-commissaire de NZ), Pitcairn Highlands council

Pour ce public, la stratégie de communication vise à ce qu'ils réinvestissent le capital de connaissances d'INTEGRE dans les projets et les politiques publiques qu'ils développent sur le développement durable ou la gestion intégrée des zones côtières. La stratégie de communication vise aussi à ce qu'ils pérennisent et perpétuent les actions menées. Le réinvestissement, la pérennisation se fera via l'ensemble des outils de communication développés par INTEGRE, à savoir les COPIL et CCTT, le site internet, l'atelier de clôture, l'exposition itinérante, des démarches institutionnelle et didactique avec des présentations spécifiques du projet en 2017 aux collectivités des PTOM et la diffusion médias.

➤ **Services techniques et partenaires du projet**

- Services techniques de la Nouvelle-Calédonie : service du développement économique, rural et de l'environnement des provinces (Nord, Sud et Iles); Services du gouvernement; Conservatoire des Espaces Naturels (CEN), Direction de l'Agriculture et de la Forêt (service de l'Etat), Chambre d'Agriculture, etc
- Services techniques de la Polynésie française : Direction de l'environnement, service du développement rural, direction des ressources marines et minières, ST, SCP, etc
- Services techniques de Wallis et Futuna : SE, SCOP, Circo, Affmar, Bivap
- Membres des comités de gestion
- Opérateurs du projet

Pour ce public, la stratégie de communication vise la constitution d'un capital de connaissances et d'un capital humain ainsi que l'analyse, la transmission et l'appropriation des connaissances. Cette constitution de capitaux se fait tout au long du projet via les COPIL, les CCTT et les comités locaux ainsi que la constitution et la lecture des rapports annuels et trimestriels auxquels les services techniques contribuent.

Les services techniques bénéficient également de la communication réalisée pendant les ateliers techniques spécifiques auxquels ils assistent en fonction de leurs spécificités (agribio, déchets, etc). Une capitalisation spécifique est réalisée au cas par cas avec les services et des supports comment le répertoire de ressources régionales par thématique ainsi que des fiches techniques et un guide méthodologique seront réalisés spécifiquement pour les services techniques.

Le rapport final synthétique et le rapport de capitalisation seront des supports de communication très utilisés par les services. Enfin, toutes les informations sont disponibles sur le site internet.

2.2.2 Public plus large

- Les organismes scientifiques (IRD, universités, IFREMER, IAC, CRIOBE, ILM, etc)
- Les ONG (exemple : WWF, CI, etc) et les associations ou les organismes agissant dans le domaine de l'environnement, de la culture, du tourisme, de l'agriculture et de l'éducation
- Les acteurs économiques des zones côtières : miniers, pêcheurs, hôteliers,...
- Le grand public notamment ceux qui ont une sensibilité environnementale et les scolaires

Pour ce public, la stratégie de communication vise la constitution d'un capital de connaissances et d'un capital humain ainsi que l'analyse, la transmission et l'appropriation des connaissances. Ce public sera particulièrement visé par l'exposition avec présentation des films et des panneaux. Les fiches

techniques et pédagogiques leur seront aussi distribuées pendant les comités locaux auxquels ils appartiennent. Les organismes scientifiques sont invités à télécharger toutes les productions disponibles sur le site internet et seront conviés à l'atelier de clôture.

2.2 Objectifs de la communication

- Promouvoir la GIZC et le développement durable
- Valoriser les actions menées lors du projet INTEGRE afin de favoriser leur appropriation
- Valoriser et partager le capital de connaissances
- Valoriser le capital humain
- Encourager le réinvestissement du capital dans des actions nouvelles
- Améliorer la notoriété des bailleurs, des partenaires et du coordonnateur régional (UE, CPS, NC, WF, PF, PIT)
- Informer les partenaires du projet et les communautés d'acteurs de l'environnement dans les PTOM
- Sensibilisation des bénéficiaires et des populations locales

2.3 Messages

2.3.1 Destinés au public spécifique

- La gestion intégrée des zones côtières est une solution adaptée et éprouvée pour le développement durable des îles du Pacifique Sud, respectueuse de l'environnement et qui bénéficie aux populations locales : le projet INTEGRE promeut cette démarche ;
- Les populations sollicitées au niveau des sites pilotes s'impliquent fortement et sont acteurs des décisions et des actions relatives à la préservation et la valorisation de leur environnement pour la mise en place de solutions pérennes. Leur participation améliore le processus de gestion ;
- L'implication de tous les acteurs qui ont trait à une zone côtière améliore le dispositif et la réussite du processus de gestion. Le projet INTEGRE favorise la mise en réseau et les processus collaboratifs ;
- Le projet INTEGRE accompagne les initiatives des territoires. Il s'adapte aux réalités et spécificités de terrain. Il accompagne les politiques de développement local ou participe à l'élaboration de politiques publiques de gestion intégrée afin de les renforcer et améliorer les processus de gestion partagée de l'environnement. Le projet est venu appuyer des politiques publiques déjà existantes.
- Les PTOM tirent un bénéfice à coopérer entre eux et avec les autres territoires du Pacifique pour mettre en œuvre des solutions régionales sur les questions d'environnement et de développement durable. L'union européenne et la CPS leur apportent un soutien pour développer leurs projets.

2.3.2 Destinés au public large

- Les 4 PTOM possèdent un patrimoine naturel et culturel remarquable et les zones côtières représentent des leviers économiques importants pour le développement de ces îles. Le projet INTEGRE participe à la préservation de ce capital et au maintien de son intégrité pour les générations futures
- Les initiatives expérimentées dans chaque PTOM ont valeur d'exemple pour être reproduites ailleurs, notamment dans la région Pacifique et en Outremer. INTEGRE vise à renforcer la coopération régionale
- La préservation des milieux naturels contribue à la résilience de la société qui doit faire face aux changements globaux et aux risques naturels. Elle contribue aussi à maintenir des cultures traditionnelles et favorise le mieux vivre ensemble
- Les PTOM tirent un bénéfice à coopérer entre eux et avec les autres territoires du Pacifique pour mettre en œuvre des solutions régionales sur les questions d'environnement et de développement durable. L'union européenne et la CPS leur apportent un soutien pour développer leurs projets

2.4 Supports de communication

2.4.1 Diffusé au public spécifique : partenaires, bailleurs...

Publications

- Rapport de capitalisation synthétique
- Rapport final du projet
- Rapports annuels et trimestriels
- Fiches techniques, fiches d'activités et fiches pays
- Plans d'actions : projet général, NC, PF, WF, Pitcairn
- Carnet de portraits (25 portraits -1 page) – diffusion numérique

2.4.2 Diffusé aux partenaires et à un large public

Médias

- Articles et reportages diffusés dans la presse locale et régionale (web, TV, radio, presse écrite)

Site internet

- Actualités présentant l'avancée des activités
- Articles présentant le projet et l'avancée des travaux
- Photothèque et vidéothèque
- Une plateforme « catalogue en ligne » d'accès libre à toute la production du projet avec une recherche par mots clés

Vidéos

- 5 films institutionnels sur le projet INTEGRE : projet global, NC, WF, PF et Pitcairn

Événementiels

- Exposition itinérante sur le projet INTEGRE
- Goodies et produits dérivés INTEGRE

2.5 Canaux de diffusion

- Site internet : <http://integre.spc.int>
- Mailing : partenaires, bailleurs,...
- Médias (radio, TV, presse écrite, web)
- Manifestations publiques (70^{ème} anniversaire de la CPS, fêtes de la science, etc)

Manifestations spécifiques

- Ateliers régionaux
- Atelier de clôture
- Comités de pilotage de fin de projet
- Participation à des conférences internationales sur les thèmes du développement durable

3. TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2017

Dates	Évènement	Lieu
29-31 mars	Atelier régional XI ^e FED	Nouméa
3 avril	Visite du directeur général DevCo (U.E) à l'île Ouen	Nouvelle-Calédonie
4-7 avril	Atelier local « Gestion participative »	Nouméa
10-17 avril	Atelier régional « Gestion des pêches côtières en Polynésie »	Papeete
14 mai	Journées de l'Europe	Papeete
5-6 juin	Journées de l'environnement Journée de l'eau	Nouvelle-Calédonie Wallis et Futuna
5-9 juin	The Ocean Conference	New-York
6-9 juillet	Forum des comités de gestion	Poindimié (Nouvelle-Calédonie)
24-27 juillet	Comité des représentants des gouvernements et administrations (CRGA) – 70 ans de la CPS	Nouméa
31 juillet- 4 août	COFIL INTEGRE et visibilité du projet en PF	Papeete
5-6 août	Fête de la baleine	Ile Ouen (NC)
4-8 septembre	4th Marine Protected Area Congress (IMPAC)	Chili
septembre	Fêtes de la science	NC WF PF
2-6 octobre	10th Indo Pacific Fish Conference (IPFC)	Tahiti
16-21 octobre	Atelier régional « Agriculture biologique »	Wallis et Futuna
5-6 décembre	Atelier de clôture projet INTEGRE Atelier de participation du public à la gestion et aux décisions environnementales	Nouméa

4. TABLEAU DE SYNTHÈSE ET BUDGET

Le budget de la communication depuis le début du projet s'élève à 290.000 euros.

5. EVALUATION

Pour évaluer si la stratégie de communication a été efficace et a atteint les objectifs visés, plusieurs indicateurs sont disponibles :

1) Mesures quantitatives :

- Nombre de manifestations événementielles
- Nombre de supports de communication réalisés
- Nombre de retombées média
- Nombre de visites sur le site internet, vidéos lues, documents téléchargés
- Nombre de visiteurs aux événements

2) Mesures qualitative :

- Etude des profils des groupes ciblés : permet de connaître le public atteint
- Diversité des supports et événements et moyens de diffusion : permet d'identifier comment les cibles ont été atteintes : oralité, numérique, vidéo, TV, documentation,...
- Retour de critiques mené auprès d'un petit échantillon de participants (questionnaire, entretiens,..)