



Pacific  
Community  
Communauté  
du Pacifique

# ***Modernisation de la gestion des déchets et mobilisation du public***

Jennifer Brouard – Ville de Nouméa

18-2  April

INTEGRE - atelier « gestion des déchets » – « waste management » workshop- Wallis

# *Rappel du contexte du projet*



# Ville de Nouméa

## Logo



Missions principales	Salubrité publique
----------------------	--------------------

Territoire couvert	45 km <sup>2</sup> 2220 hab. km <sup>2</sup>
--------------------	---

Chiffre clé	100 000 habitant
-------------	------------------



**29 000 tonnes**

de déchets ménagers collectés par an



**37 000 unités**

redevables

100 000 usagers



**6 agents**

# Les enjeux

## Une optimisation de la gestion des déchets nécessaire

### Environnementaux



- Réduction des émissions de GES
- Epuisement des matières premières, matières premières secondaires
- Durée de vie de l'ISD

### Economiques



- Des couts de collecte en augmentation
- La REOM ne couvre pas le service rendu

### Sociaux



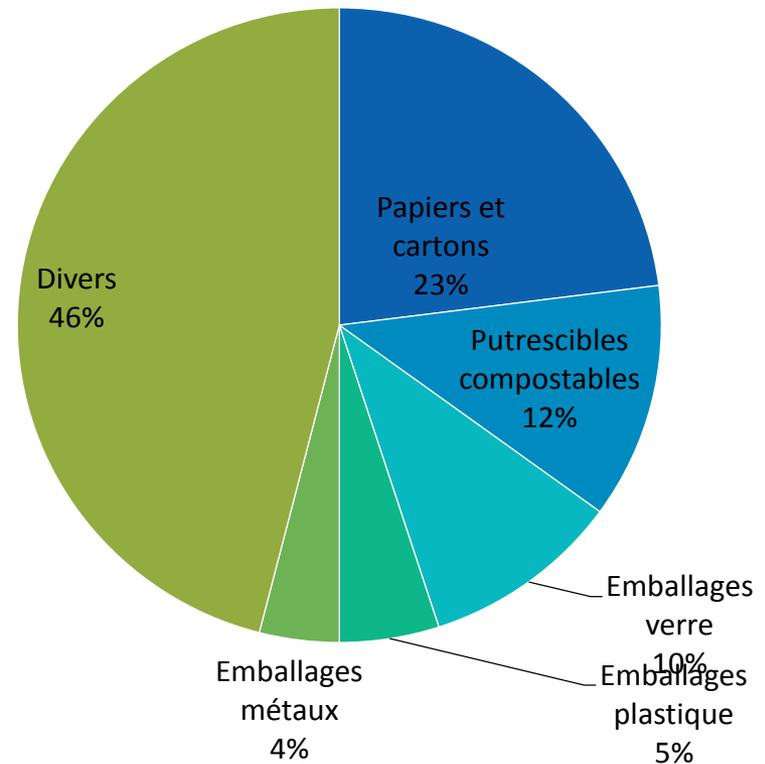
- Développement de l'économie sociale et solidaire

# Enjeux

## Nos déchets à la loupe

**25%**

des déchets produits sont  
compostables (60 kg/hab/an)

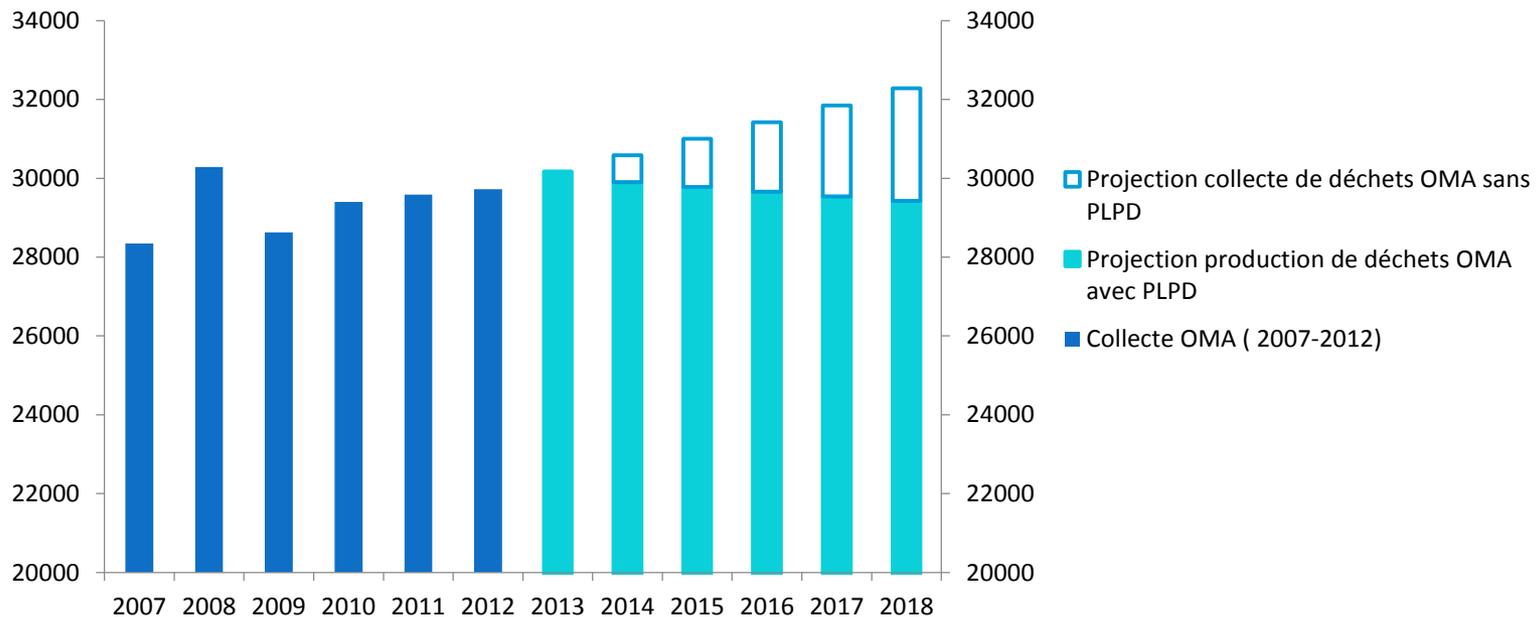


Caractérisation des déchets ménagers

# Objectif

## Réduire les déchets enfouis

- Constat en 2012: une évolution des quantités collectées
- Objectif à l'horizon 2018 : - 7% de déchets collectés en porte à porte



# Stratégie

## Optimiser la gestion des déchets

Réduire de 7 % en 5 ans la quantités de déchets enfouis  
Rétablir l'équilibre du budget annexe

Prévenir les déchets et les collecter  
séparément

Optimiser le service de collecte

Prévention

Valorisation



Réduction de la fréquence de collecte  
déchets volumineux

Communiquer sur les nouveaux équipements et services

# Actions Phares



# L'opération « Foyers Témoins »

## Objectif

Accompagner **70** foyers bénévoles à réduire leur déchets de **20%**

**Nov 2014**

Appel à bénévole  
lors de la SERD

**Mars**

Lancement de  
l'opération  
Remise du kit

**Avril**

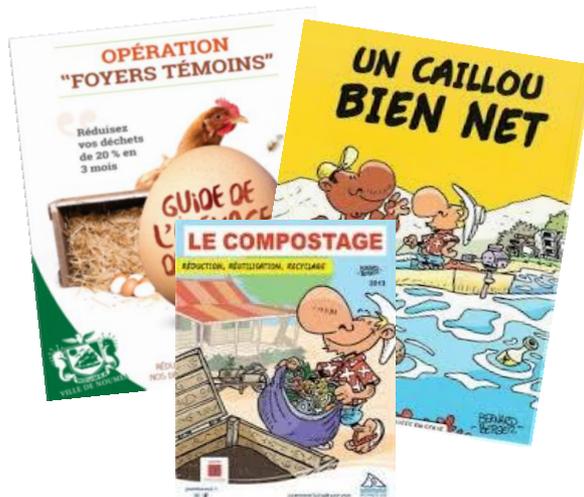
(1<sup>er</sup> mois)  
Etat zéro

**Mai – Juin**

(2<sup>em</sup> et 3<sup>em</sup> mois)  
Mise en œuvre des gestes de  
réduction et de tri ; pesée des  
déchets

**Octobre  
2015**

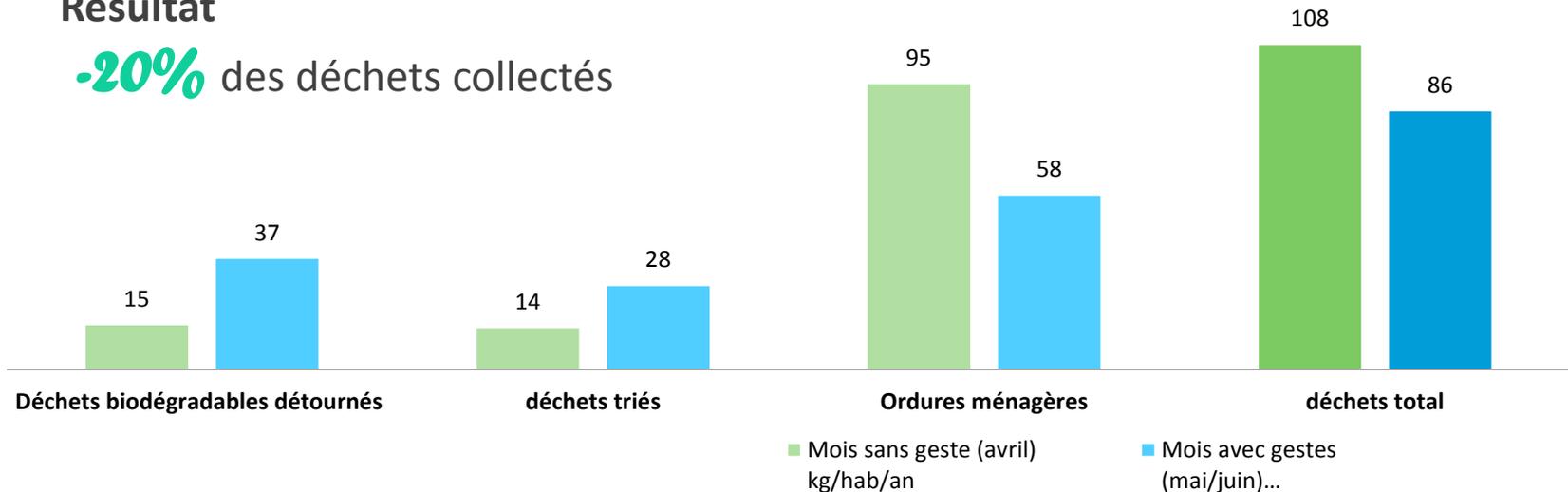
Finalisation du  
bilan



# L'opération « Foyers Témoins »

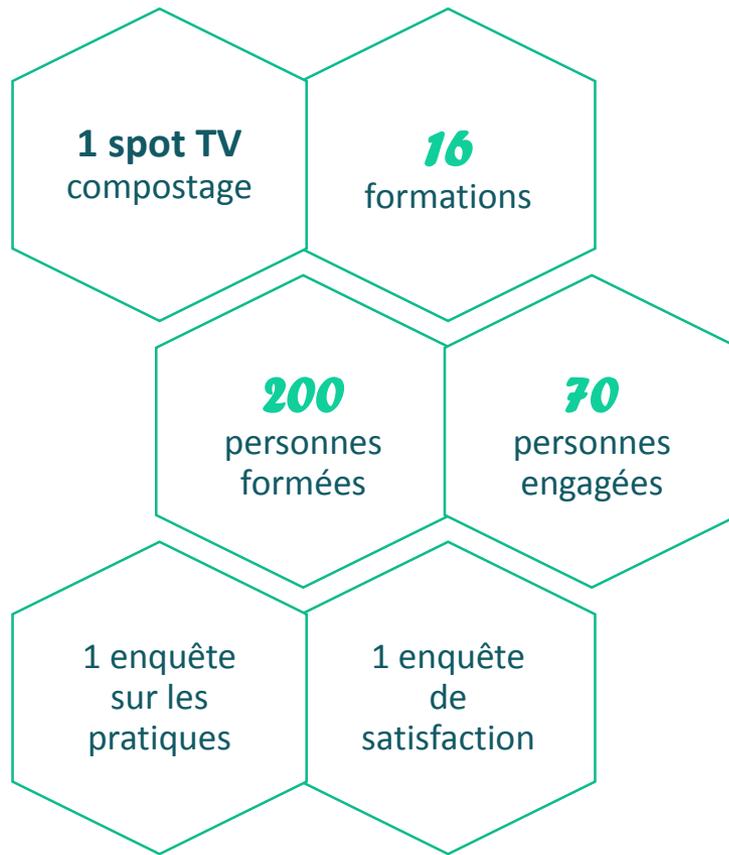
## Résultat

**-20%** des déchets collectés



« Je **voulais faire du compostage**, ça a été l'occasion de me lancer. De plus j'ai appris plein de choses sur les possibilités de tri et de recyclage, sur les filières. J'ai été très surpris de voir à quel point on pouvait réduire ses déchets dans la poubelle grise. Maintenant, je trie papier, verre, aluminium, piles, ampoules, carton et je vais au PAV près de chez moi ainsi qu'à Ducos. C'est très positif. »

# Les formations au compostage



# Autres actions de mobilisation du public

Les bornes textiles

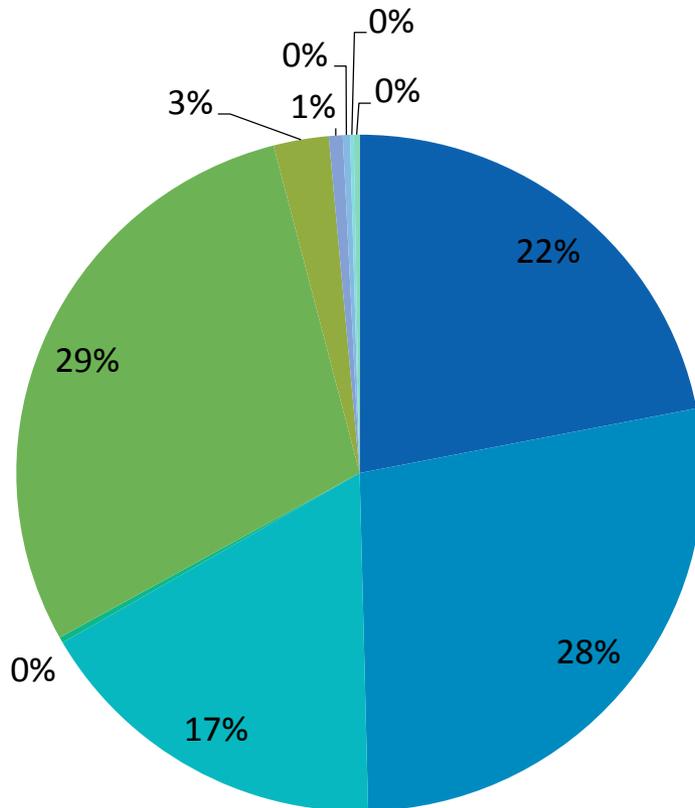
Ateliers

Ecocup

Exposition  
7 jours de déchets



# Coût du PLPD



Dépenses engagées : **15 000 000** francs

- Act°1- Campagne de communication
- Act°2.2 Animation grand public
- Act°5 Du jetable au durable
- Act°6 Réduire les déchets des festivités
- Act°7 Foyers témoins
- Act°8 Développer le compostage
- Act°9 Moins de déchets pour des œufs frais
- Act°10 Bornes textiles
- Act X favoriser le réemploi des matériaux
- Act°X Réduire la nocivité des déchets

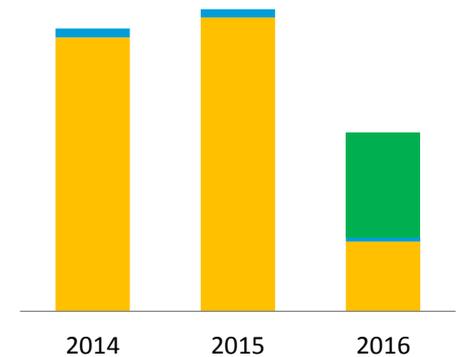
# Les bornes de tri

**510** tonnes collectées

**96** bornes de collecte réparties dans chaque quartier de la Ville



**Tonnes collectées**  
 ■ JRM ■ EMR ■ VERRE



Achat	45 M
Collecte	15 M/an
Traitement	8925 Cfp/T

# Les déchèteries

- Coût de construction : 283 M / 2 unités
- Coût d'exploitation : 18M / an/ déchèterie

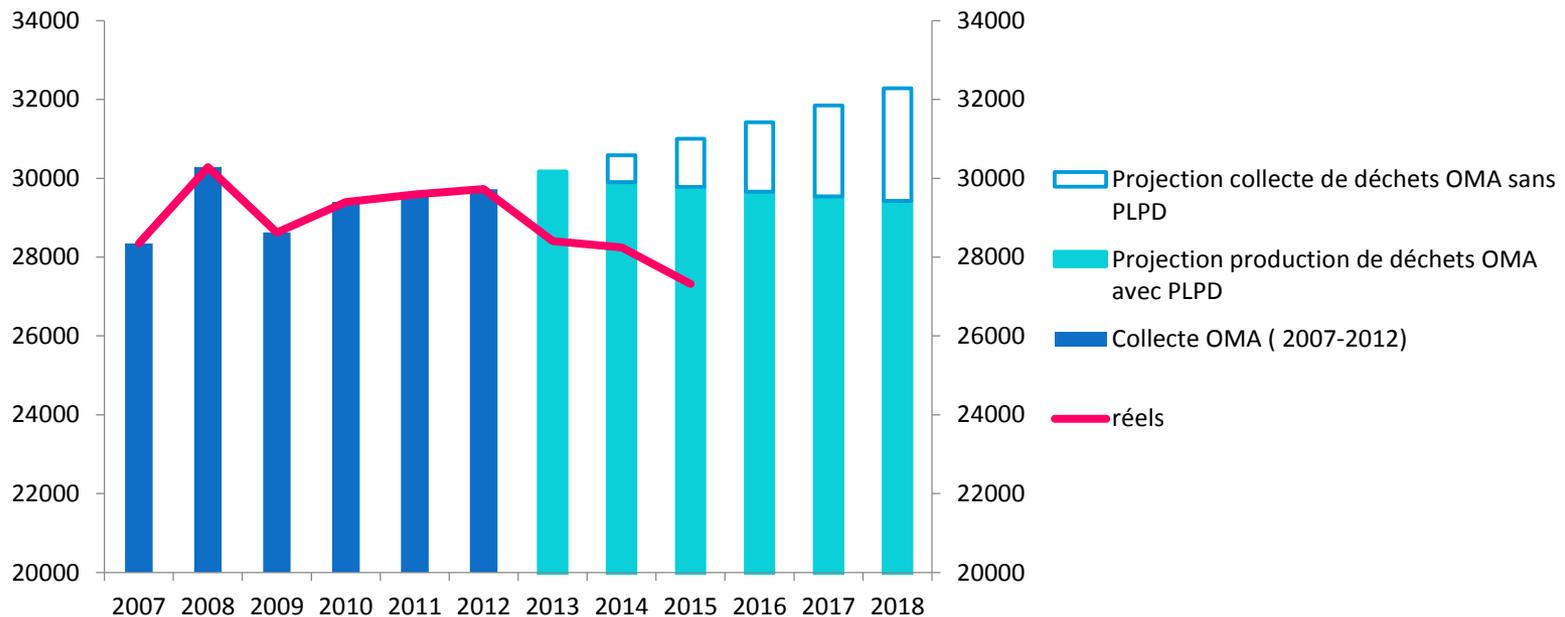




*Bilan*

# Un objectif de réduction des déchets

→ Résultats 2015: - 8 % de déchets collectés



# Résultats

**11 000**

Personnes sensibilisées

**330**

personnes formées au compostage

**- 10kg**

de déchets collectés par hab/an

**510**

de déchets collectés séparément



# *Difficultés rencontrées*

- Adhésion des parties prenantes
- Quel critères pour le choix des actions ?
- Des moyens à l'échelle des ambitions

# Mobiliser les populations

## Apports de la sociologie et de la psychologie sociale

- Lewin  
*la théorie de l'engagement*



*Merci de votre attention*