



# Atelier régional sur le tourisme durable et la gestion intégrée dans le Pacifique

*Du 23 au 27 Février 2015 à Papeete - Tahiti*

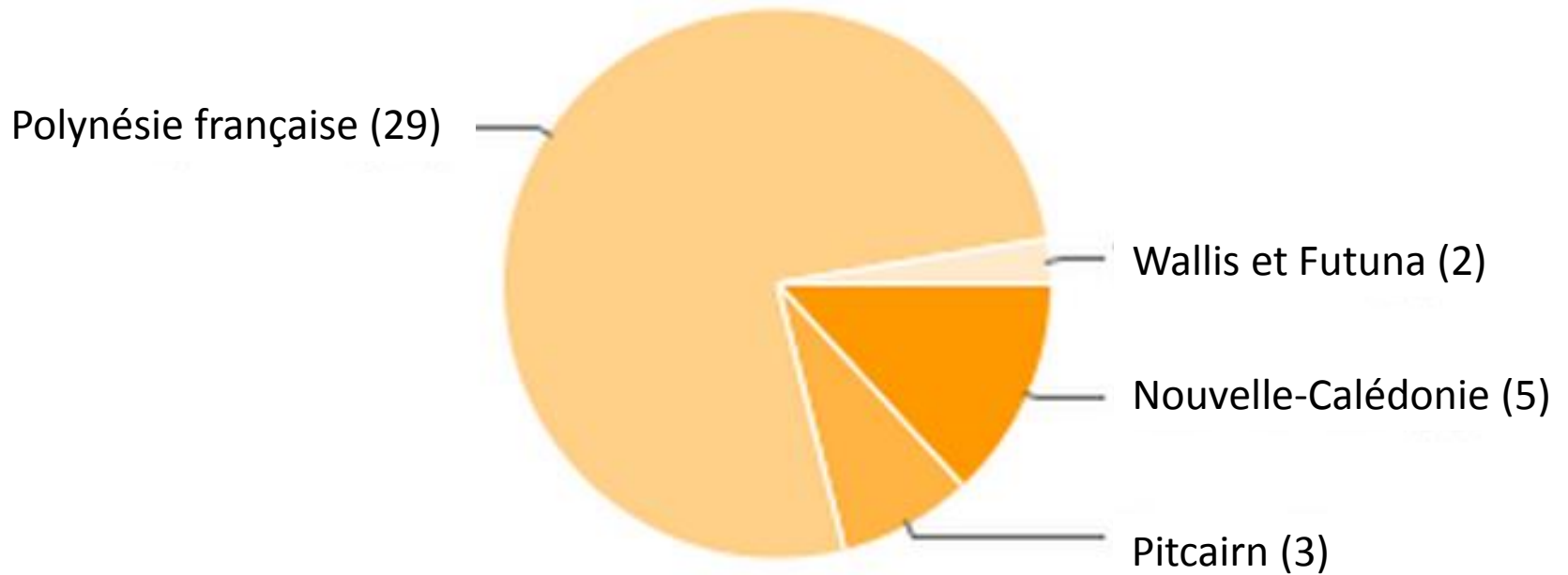
## Sondage auprès des acteurs de la filière

# Sondage auprès des acteurs de la filière

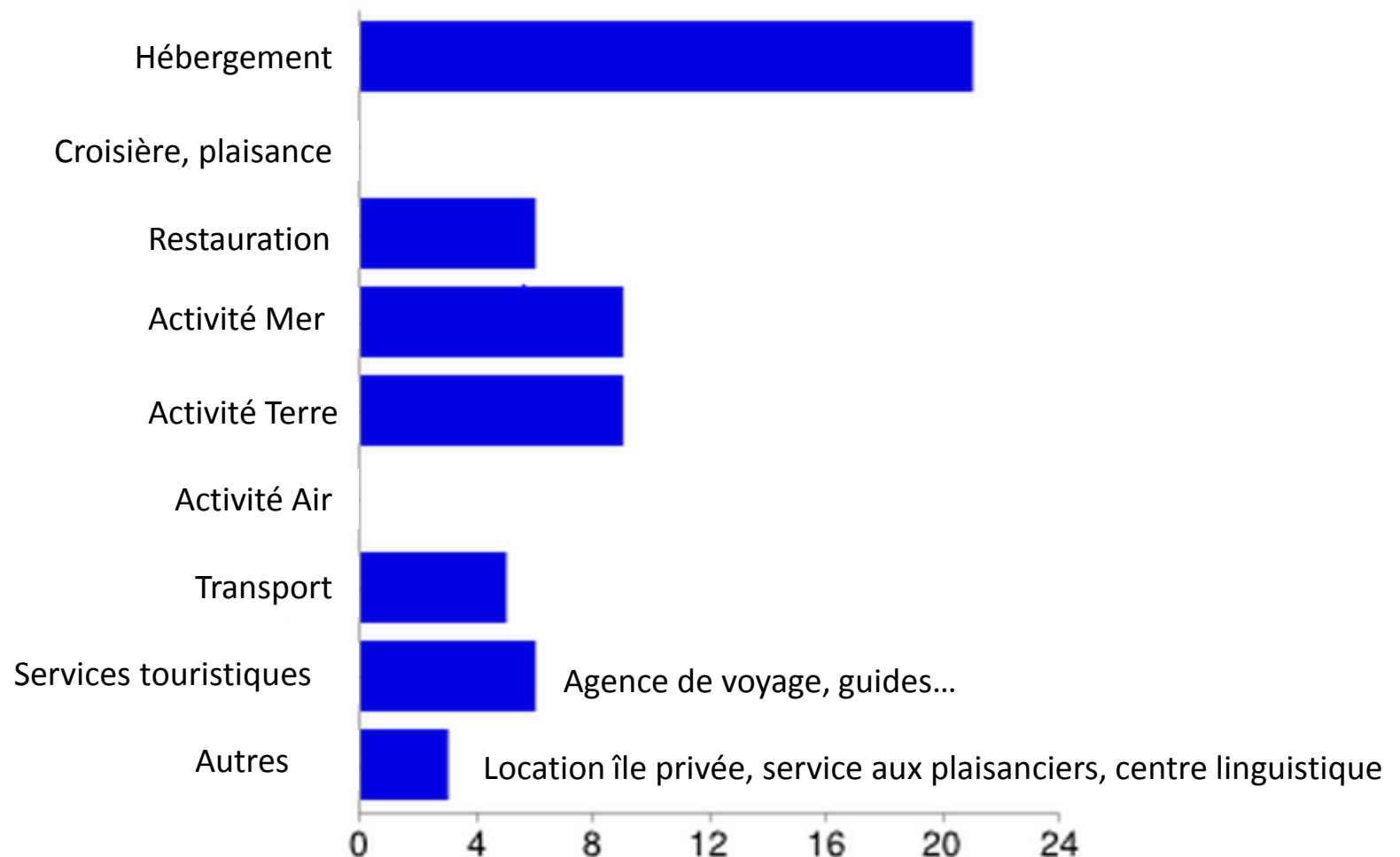
- Sondage en ligne
- Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna, Pitcairn, Polynésie française
- Objectif : état des lieux, du point de vue des acteurs privés du tourisme
- Hébergement, activités, croisière, restauration, transport, services touristiques (agences, guides...)
- **39 réponses** sur l'ensemble des professionnels sondés (*près de 400 en PF*)



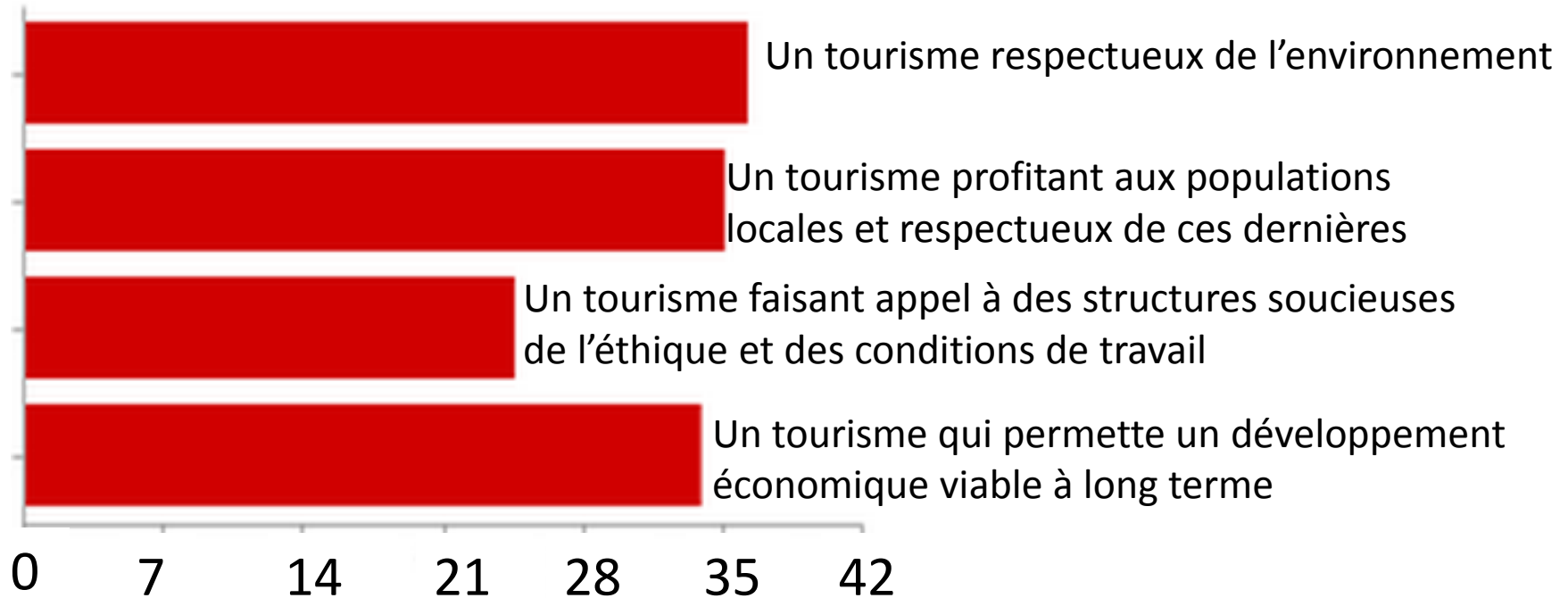
# Pays d'origine des répondants



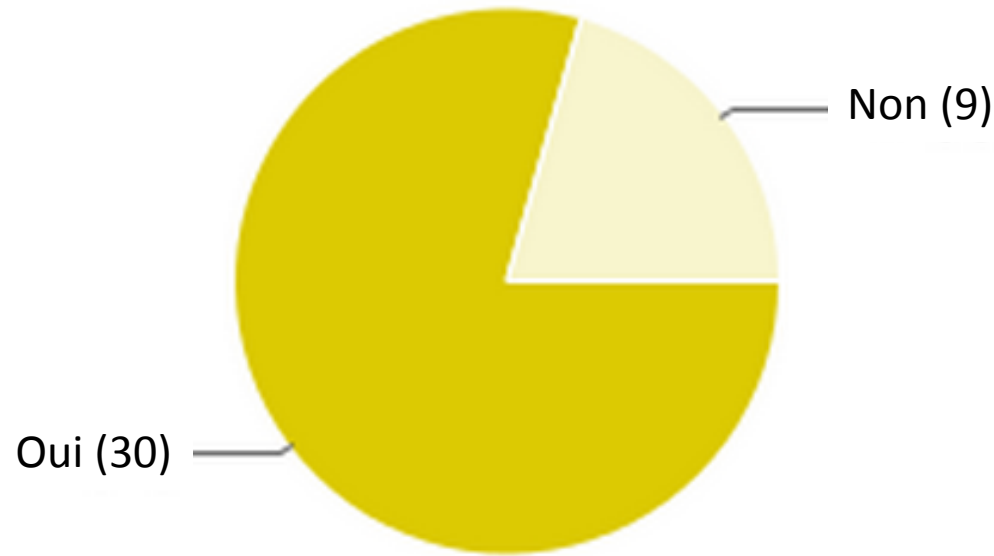
# Secteurs d'activités des répondants



# Pour vous, le tourisme durable c'est...



# Avez-vous, au sein de votre activité, mis en œuvre une politique ou des actions en lien avec le Tourisme Durable ?

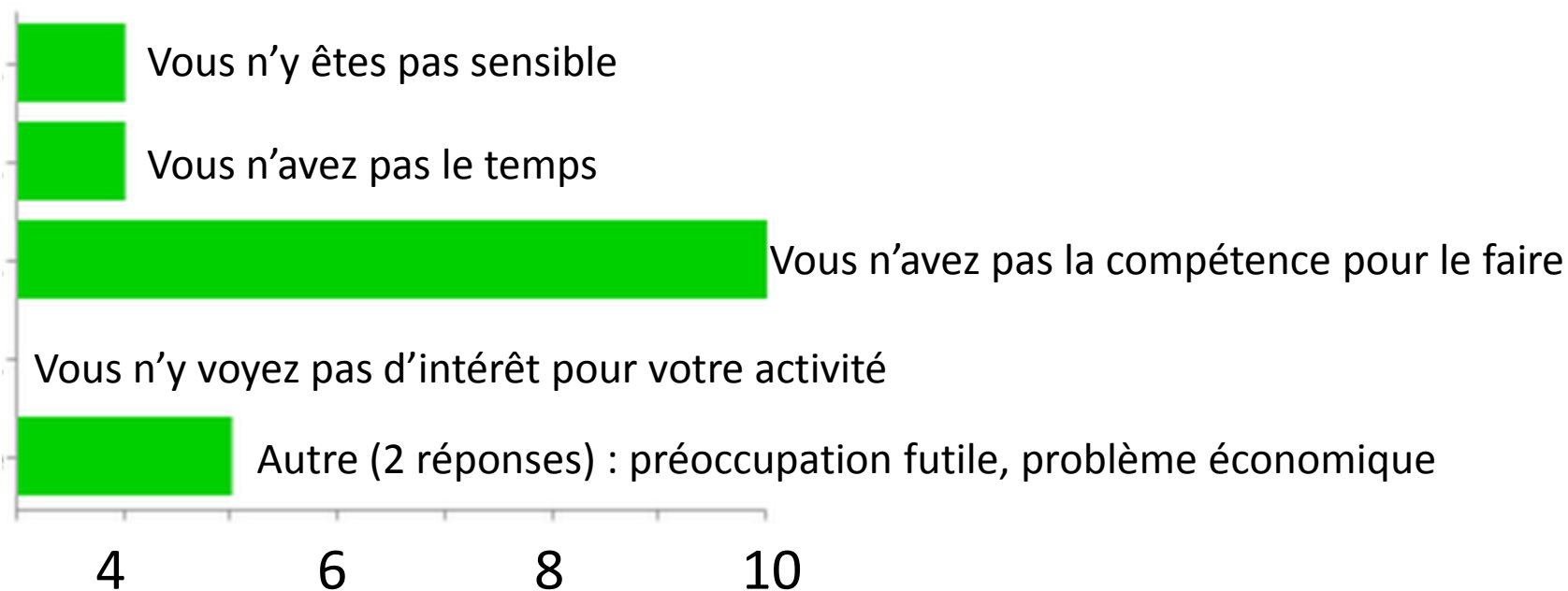


# Principales actions en lien avec le Tourisme Durable mises en place

- Utilisation de produits naturels, maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables, gestion des déchets (réduction, tri , valorisation), économie de l'eau, installation de corps-morts (plongée)...
- Information des clients et encouragements au respect de l'environnement
- Implication dans des programmes de protection de la biosphère (notamment *Fakarava - PF*)
- Utilisation de produits locaux (nourriture, matériaux de construction...)
- Soutien voire implication dans des associations culturelles
- Entretien des sites d'intérêt touristique
- Embauche personnel local
- Conformité par rapport aux obligations sociales de l'employeur

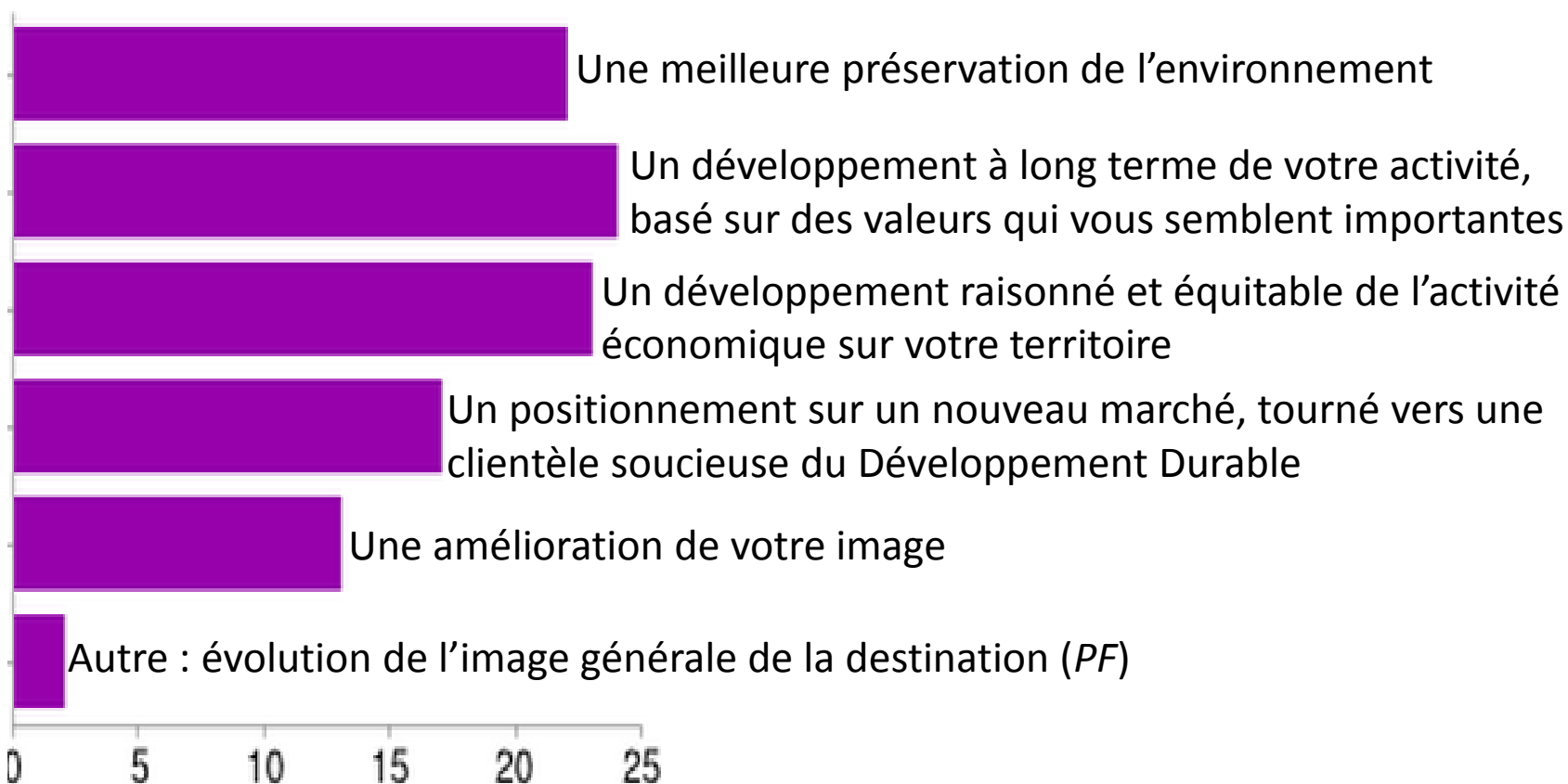


# Vous n'avez pas mis en place d'action en faveur du Tourisme Durable, pourquoi ?

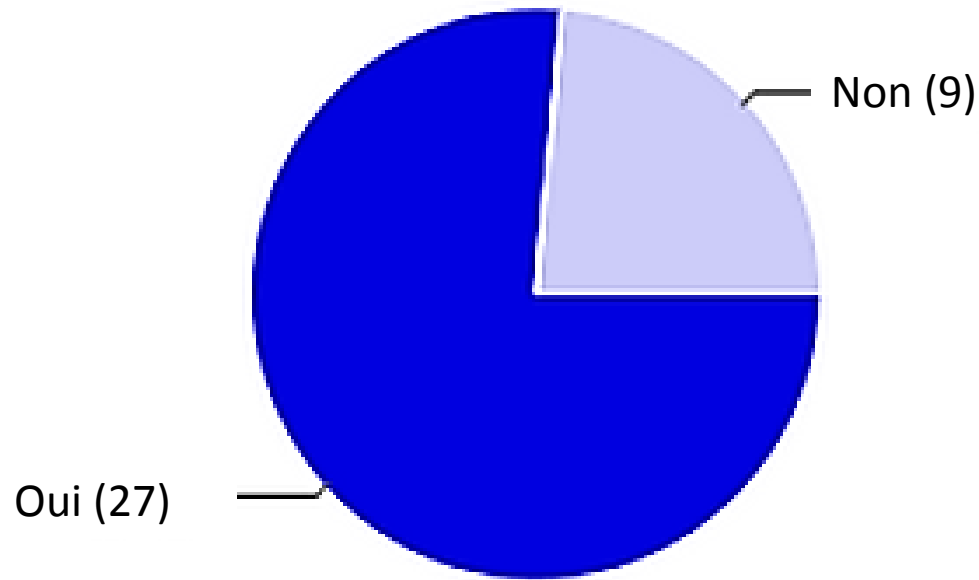




# Quels bénéfices attendriez-vous d'une stratégie de Tourisme Durable au sein de votre structure ?



# Aujourd'hui, votre clientèle est-elle sensible au Tourisme Durable ?



# Si oui, quelles sont les demandes et attentes de votre clientèle en lien avec le Tourisme Durable ?

- Protection des lagons et des espaces exploités
- Bonne gestion environnementale, notamment en ce qui concerne les déchets
- Aménagement des sites touristiques
- Limitation des activités polluantes (motorisées notamment)
- Authenticité
- Consommation de produits locaux, voire « bio »
- Rencontres et partage avec la population locale
- Restauration et/ou préservations des sites archéologiques
- Découvertes culturelles : mode de vie, nourriture, traditions...
- Sécurité



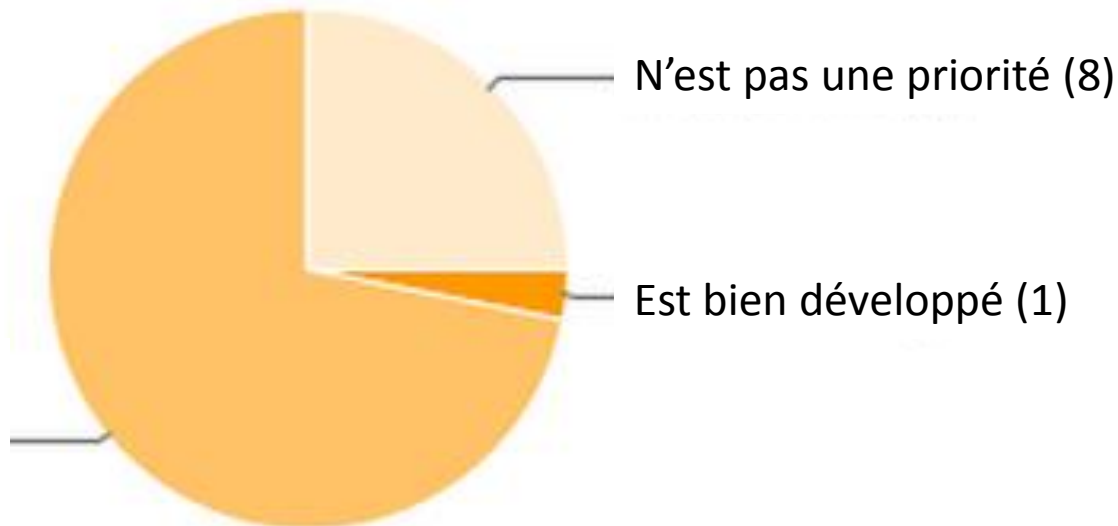
# Si non, quelles sont aujourd'hui les attentes principales de votre clientèle ?

- Rapport qualité/prix intéressant
- Une structure propre et agréable
- Loisirs abordables

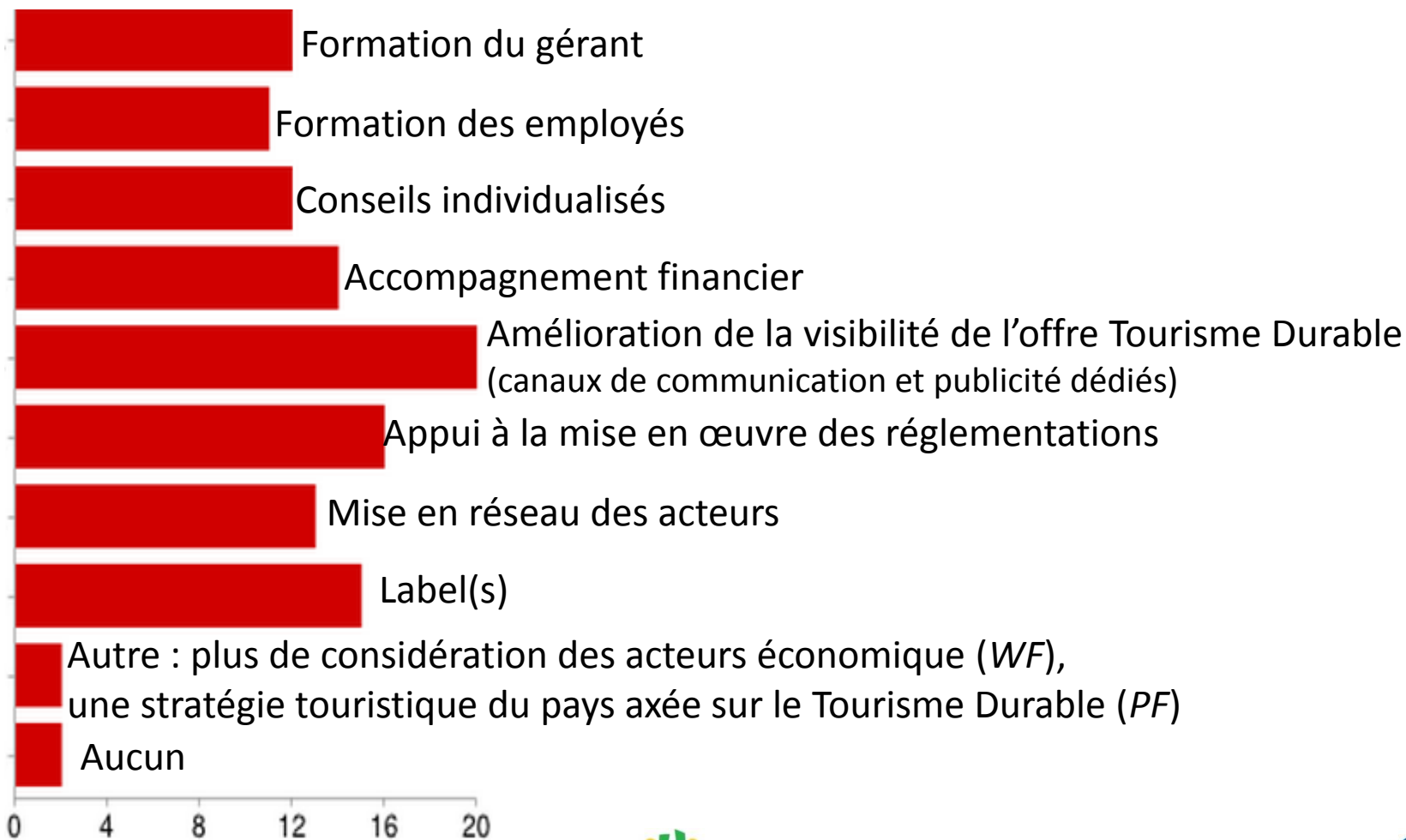


# Vous estimez que le Tourisme Durable dans votre territoire...

Devrait être mieux structuré car c'est axe de développement à privilégier (26)



# Quelles sont vos besoins pour la mise en place et le développement d'une démarche de Tourisme Durable au sein de votre activité ?



# Commentaires additionnels

- Les problématiques de base sont pointées du doigt par les touristes : traitement des déchets, gestion de l'eau, préservation de l'environnement, traitements utilisés en agriculture...  
Nécessité, avant tout, de traiter les « fondamentaux » (PF)
- Les billets d'avion vers les archipels "au kilomètre parcouru" sont plus cher qu'un billet à l'international >> pas de développement possible sans une baisse des billets d'avion (PF)
- Besoin d'ouvrir l'espace aérien et de réduire le coût des billets (WF)
- Besoin d'un organisme en charge du tourisme (WF)



# Résumé de l'enquête

- De la part des répondants au sondage : conscience de l'intérêt du Tourisme Durable pour la plupart
- Aspects environnementaux, mais aussi économiques, sociaux et culturels
- Aussi bien de la part des professionnels que de la clientèle (*une enquête spécifique au niveau de la clientèle serait un bon complément*)
- De manière plus générale, il est encore difficile de mobiliser sur la thématique (le faible taux de réponse au sondage en est une preuve)
- Freins au développement : temps, **compétence interne**, budget, sensibilité du gérant (besoin de convaincre)
- Axes de développement :
  - Accompagnement : formation, conseil, voire économique
  - Communication : visibilité de l'offre, publicité dédiée, label(s)
  - Mises en réseau des acteurs
  - Stratégie touristique du Pays >> volet Tourisme Durable

