MARQUESAS
tourisme durable
Kaoha nui
CODIM
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES
DES ÎLES MARQUISES

Hatu Iti
Nuku Hiva
Ua Huka
Ua Pou
Fatu Uku
Hiva Oa
Tahuata
Motane
Motu Nao
Fatu Hiva
N
O
E
S
0
50
100 km
1 Communauté de Communes des îles Marquises
1 Community of Marquesas Islands
depuis 4 ans
developed
1 Plan de Développement Économique Durable pour l'archipel
1 Economic Development Plan for the archipelago

UN NOUVEL ÉLAN
A NEW IMPULSE
4 axes principaux
4 challenging lines
COMMUNIQUER
COMMUNICATION
tourisme
agriculture
pêche/fishing
culture
NEZ PROMOTION

1 Archipel
6 îles réunies, mobilisées

Archipelago
6 united and mobilised islands

1 potentiel réel
écosystème naturel, humain et culturel

real potential
a human, cultural, and natural ecosystem

1 constat :
10000 touristes/an en 2013

observation :
10000 tourists/year in 2013

1 ambition
20000 touristes/an en 2020

goal
20000 tourists/year in 2020

1 méthode :
1 plan d'action
30 actions concrètes pour :
- aménager
- organiser la mise en réseau
- structurer des produits d'appel
- communiquer et promouvoir

method :
1 action plan
with 30 concretes action for:
- infrastructure planning
- networking organisation
- leader products structure
- communication / promotion

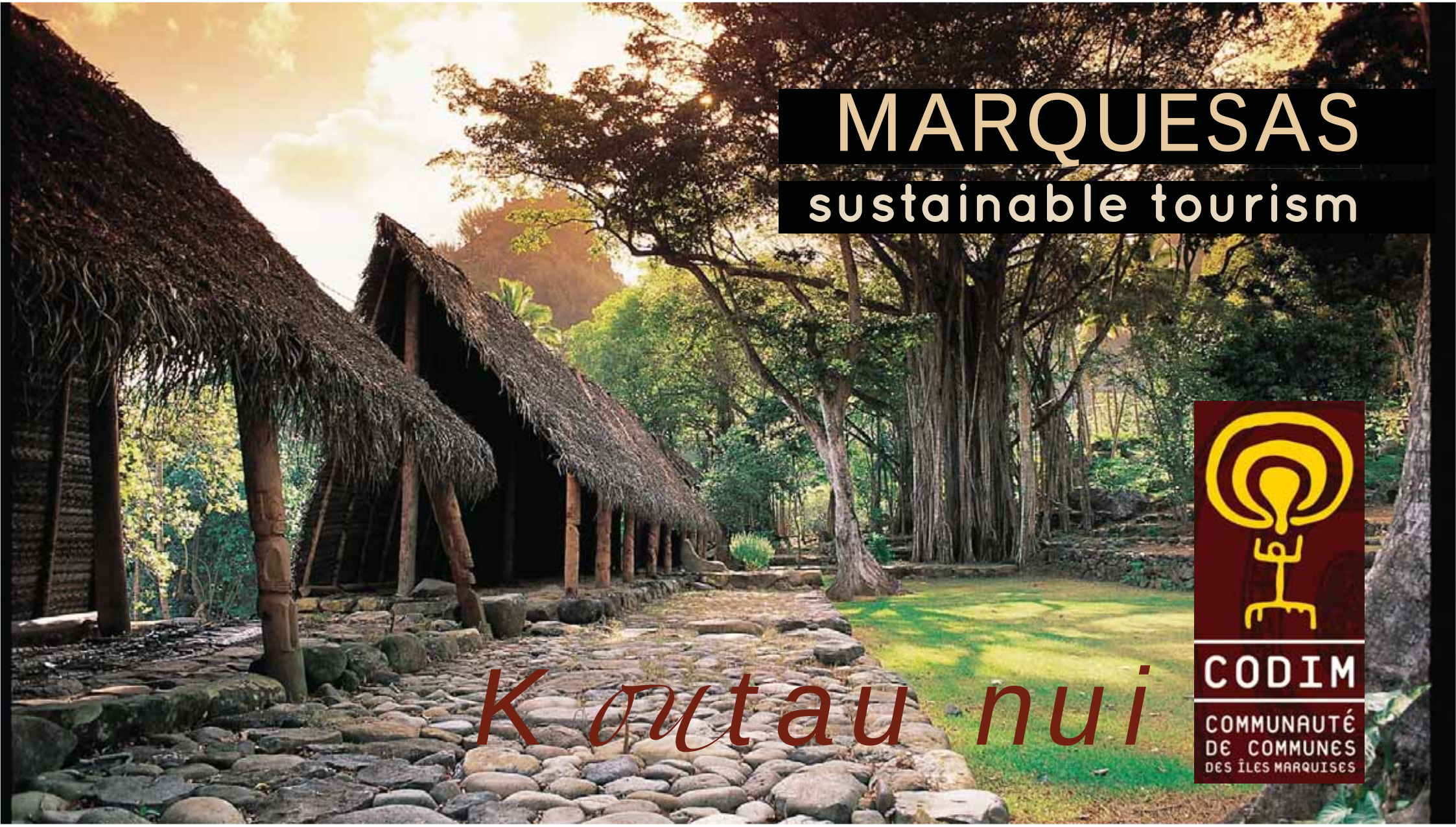
OFF WE GO!
IDENTITÉ TOURISTIQUE MARQUISES
IN PARTNERSHIP WITH GIE TAHITI TOURISME
MARQUESAS TOURISTIC IDENTITY

POTENTIAL

nature

WE MUST STRUCTURE
ITS PRODUCTS, ITS PAIRS,
THE NETWORK
NOUS STRUCTURERONS,
COMITÉS DE TOURISME
WE SHALL STRUCTURE,
TOURISM COMMITTEES
AND ACTION

Conditions de réussite
• Cohésion locale
Cohérence & Constance
• Dynamiser
Actions simples,
événements
• Mise en Réseau
Générer des partenariats
solides, rompre l'isolement
• Accompagnement
dans la durée
Conditions to success
• local cohesion
Coherence & stability
• Dynamism,
simple actions, events.
• Networking, create strong
partnerships, overcome the
isolation
• sustainable support


MARQUESAS
sustainable tourism
Kautau nui
CODIM
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES
DES ÎLES MARQUISES